



Communiqué de Presse

Arques, mardi 7 mars 2017

Arc annonce la mise en œuvre de la seconde phase de son projet de transformation

Arc, le leader mondial des arts de la table, annonce aujourd'hui le lancement de la phase 2 du projet de transformation de son site français en concertation avec ses partenaires sociaux.

« Ce plan permettra de renforcer la rentabilité du site français grâce à des investissements pour améliorer les conditions de travail et la productivité » a déclaré aujourd'hui Tim Gollin, CEO et Président exécutif du groupe Arc. « Comme nos verriers atteignent bientôt l'âge de la retraite, nous avons besoin de transmettre leur savoir-faire à la prochaine génération », ajoute-t-il.

Le Groupe Arc a réussi la 1ère phase du projet de transformation : **renouer avec la croissance**. Cette transformation profonde de l'entreprise a permis de saturer l'appareil de production, d'innover massivement, de conquérir de nouvelles parts de marchés et ainsi franchir une première étape essentielle à son développement.

Arc entre désormais dans la seconde phase de son projet : **rendre la croissance profitable**

Cette seconde phase de la transformation de l'entreprise sera financée avec le soutien des actionnaires et avec le concours d'un groupe d'investisseurs élargi qui a renouvelé sa confiance dans la stratégie du Groupe. Ce soutien permettra d'accélérer la transformation du Groupe et celle du site d'Arques en particulier.

Dans la continuité du dialogue social commencé il y a près de deux ans, un Pacte Social pour une Croissance Profitable - clé de voûte du projet de transformation - a été présenté aux partenaires sociaux vendredi 3 mars.

Ce Pacte Social repose sur quatre grands piliers :

- 1) Une organisation renouvelée du travail,
- 2) La mise en place d'une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences dynamique pour accompagner la transformation,
- 3) Un plan de recrutement massif d'alternants et apprentis afin de perpétuer le savoir-faire historique d'Arc en le transmettant à une nouvelle génération de verriers,
- 4) Un plan de partage des fruits de la croissance profitable.

« La transformation d'Arc est profonde et complexe. Il nous reste encore des efforts à accomplir mais grâce à ce Pacte Social et à l'aide de tous nos salariés, représentants syndicaux et partenaires, Arc a un avenir, un avenir durable pour les générations à venir » a déclaré Tim Gollin.

À propos d'Arc

Arc emploie 10 160 collaborateurs dans le monde dont 5 260 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 849 millions d'euros en 2015. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d'Arques® Paris, Eclat® et Chef & Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, États-Unis, Chine, Émirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (États-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

KARIM ZOUANEH

Tel. +33 (0)6 74 34 12 87

karim.zouaneb@goaconseil.com

SANDRINE MIÈZE

Tel. +33 (0)6 67 15 38 99

sandrine.mieze@arc-intl.com