



Communiqué de presse

Arques, lundi 30 juillet 2018

DES SOUVENIRS AVEC LES MARQUES ICONIQUES D'ARC ?

RACONTEZ-LES !

Arc, le plus grand créateur de produits en verre au monde, spécialiste français historique des Arts de la table, fête cette année l'anniversaire de 5 de ses marques. Luminarc, Cristal d'Arques Paris, Arcopal, Arcoroc et Chef&Sommelier accompagnent votre quotidien, comme celui de millions de Français depuis plusieurs générations. Aujourd'hui, Arc vous donne la parole : partagez vos meilleurs souvenirs liés à ces marques et à leurs produits !

En 2018, les marques emblématiques d'Arc fêtent chacune cette année un anniversaire majeur : 70 ans pour [Luminarc®](#), 60 ans pour [Arcoroc®](#) et [Arcopal®](#), 50 ans pour [Cristal d'Arques® Paris](#) et 10 ans pour [Chef&Sommelier®](#). Une année festive, en somme, qu'il convient de marquer en conséquence.

Dans cette optique, Arc a lancé une grande campagne pour la création d'un Livre d'Or, regroupant une sélection des plus beaux témoignages provenant de collaborateurs, ex-collaborateurs retraités, clients et bien sûr consommateurs, dont les marques accompagnent les plus beaux moments de vie depuis tant d'années. C'est vous qui, en partageant vos plus beaux souvenirs ou vos plus vives émotions, rendez fiers les personnes qui travaillent chaque jour à façonner les produits qui se retrouvent sur vos tables de fêtes ou du quotidien. C'est également l'occasion de dire merci à ces hommes et à ces femmes, pour le travail fourni depuis des dizaines d'années à faire prospérer ces marques qui font désormais partie intégrante du patrimoine industriel français.

Alors, si vous parliez de ces marques que vous connaissez tant, des collections que vous avez aimées ou encore des décors qui vous ont le plus marqué ? Un souvenir personnel émouvant ? Une anecdote en famille ? Partagez avec tous les passionnés de ces marques vos histoires, celles qui construisent Arc tous les jours.

Pour ce faire, un Livre d'or est à votre disposition à la boutique Arc Outlet. Vous pouvez également envoyer votre témoignage par mail à : goldenbook@arc-intl.com. Photos, ou encore vidéos, sont les bienvenues !

A propos d’Arc

Arc emploie 10 565 collaborateurs dans le monde dont 5 265 en France. Le Groupe, originaire d’Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d’affaires de 939 millions d’euros en 2017. Fort de son savoir-faire verrier, il s’est développé à l’international et distribue aujourd’hui ses concepts complets d’art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l’hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d’Arques® Paris, Eclat® et Chef & Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s’adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, États-Unis, Chine, Émirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (États-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud, Singapour, Corée du Sud, Inde) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l’environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l’ONU en 2003.

CONTACTS PRESSE

Mathilde JOLIS – BURSON MARSTELLER

+33 (0)1 56 03 12 82
mathilde.jolis@bm.com

Sandrine MIÈZE - Arc

+33 (0)6 67 15 38 99
sandrine.mieze@arc-intl.com