



Communiqué de Presse

Arques, mardi 3 septembre 2019

Arc France adopte l'éco-pâturage comme alternative à la tonte mécanique d'une partie des espaces verts sur son site industriel.

Mardi 3 septembre, Arc France a inauguré une nouvelle méthode d'entretien de ses espaces verts : l'éco-pâturage. En zone industrielle, 11 000 m² de terrain ont été aménagés pour accueillir jusqu'à 10 moutons. Alternative à la tonte mécanique, leur présence permettra d'assurer l'entretien de 5 parcelles.

Arc France a pu donner vie à ce projet grâce à sa collaboration avec GSF, partenaire de longue date qui assure, entre autres, l'entretien des espaces verts sur l'ensemble du site. Depuis la signature du Global Compact en 2005, GSF s'investit dans une démarche de développement durable en proposant à ses clients des services plus respectueux de l'environnement. Dans cette logique Arc s'est vu proposer l'expertise de l'entreprise Eco-mouton. L'entreprise se verra désormais accompagnée au quotidien par le leader national de l'éco-pâturage : soins, tonte, bien-être et répartition des animaux entre les différents enclos seront assurés par la présence régulière d'un berger d'Eco-mouton.

Méthode naturelle et plus douce que la tonte traditionnelle, l'éco-pâturage participe à la biodiversité au sein du site verrier. La présence d'animaux en remplacement d'engins mécaniques vise à réduire les nuisances sonores ainsi que les rejets d'émissions polluantes, permettant ainsi de créer un environnement de travail plus agréable pour les collaborateurs.

Arc

Arc emploie plus de 10 500 collaborateurs dans le monde dont 5 200 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 933 millions d'euros en 2018. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d'Arques® Paris, Eclat® et Chef&Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (Etats-Unis, Espagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Russie, Inde, Australie, Brésil, Japon, Afrique du Sud, Singapour, Corée du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

CONTACTS PRESSE

Sandrine MIÈZE - Arc

+33 (0)6 67 15 38 99

sandrine.mieze@arc-intl.com