



## Communiqué de presse

Arques, le 4 juin 2019

### **Le groupe verrier Arc confirme son engagement pour un mode de vie eco-responsable**

Aujourd'hui, les consommateurs prennent de plus en plus conscience de leur impact sur la planète. Ils cherchent à consommer à la fois mieux et moins et à produire des gestes simples pour limiter leur empreinte environnementale. Plus qu'un phénomène, les tendances « slow life » et « zéro déchet » amorcées par la nouvelle génération deviennent un véritable mode de vie.

Si la France est précurseur en termes de lutte contre le gaspillage alimentaire, avec notamment le vote d'une loi en 2016 qui interdit la vaisselle jetable en plastique à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020, il reste encore beaucoup de chemin à parcourir pour atteindre le zéro déchet.

Conscient des enjeux de santé et d'environnement qui marquent notre société, le groupe verrier Arc, engagé depuis plusieurs années dans une démarche durable, propose des collections pour la table en phase avec ces nouvelles attentes sociétales.

En effet, le verre présente des atouts majeurs : totalement inerte, résistant à la chaleur, au froid et au micro-ondes, il est une vraie garantie pour la santé des consommateurs. Assiettes, verres, saladiers, plats, carafes, presque tout est déclinable en verre dans la cuisine. De plus, ce matériau sans goût ni odeur, est le seul à préserver les vitamines et le goût des aliments sans aucun risque d'interaction.

#### **Des gammes élégantes et durables en phase avec le mouvement zéro déchet**

Les consommateurs sont aujourd'hui plus sensibles et très attentifs à la quantité de déchets générés ; l'utilisation de contenants en verre représente pour la plupart d'entre eux une réelle alternative aux matériaux plus traditionnels et difficilement recyclables. Désormais le verre représente 30% du rayon des boîtes de conservation alors qu'il y a 10 ans, les contenants en plastique prédominaient dans les rayons.

Soucieux de répondre aux besoins des consommateurs, c'est en 2009 que le Groupe Arc a lancé *Pure Box* de Luminarc®, une collection de boîtes de conservation en verre, solution pratique du réfrigérateur au four à micro-ondes, et adaptée au mode de consommation plus nomade de la génération actuelle. Au fil des années, l'offre « *Conservation* » de la marque s'est complétée d'autres gammes tout aussi respectueuses de l'environnement telles que « *Keep'n bowls* » (saladiers capsulables) ou encore « *Storing box* ».



Empilable à l'envie, hermétique à l'air avec son couvercle pratique, cette collection est une solution tout aussi versatile et efficace pour les adeptes de la conservation des aliments secs et du zéro déchet. Disponible en plusieurs formats, les saladiers capsulables sont équipés de couvercles colorés (orange, vert, framboise) apportant ainsi une touche de gaieté aux intérieurs.

Au-delà des innovations grand public, Arc sait également répondre aux attentes des cantines scolaires et des institutions publiques. L'entreprise a récemment créé la collection d'assiettes Nova Aquitania qui équipe déjà plusieurs lycées et écoles en France. Fabriquées en opale léger, ces assiettes sont conçues en verre trempé, matériau sain, 100% recyclable et très résistant. Le choix de ce nouvel équipement par certaines régions contribue également au bien-être du personnel qui œuvre en restauration collective puisque le poids manipulé par chaque opérateur se voit réduit de 28 tonnes par an.

### **Un savoir-faire unique transmis aux jeunes générations**

Garant d'un savoir-faire inégalé, Arc est guidé par une stratégie centrée sur l'efficacité opérationnelle et un service de qualité optimum pour satisfaire ses clients. Tournée vers le futur, l'entreprise forme et recrute chaque année sur son site des Hauts de France plus d'une centaine de jeunes. Le transfert de compétences constitue une pièce maîtresse de la stratégie pour assurer une croissance durable et s'inscrire davantage dans une démarche d'économie circulaire.

#### **À propos d'Arc**

Arc emploie plus de 10 500 collaborateurs dans le monde dont 5 200 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 933 millions d'euros en 2018. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d'Arques® Paris, Eclat® et Chef&Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (Etats-Unis, Espagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Russie, Inde, Australie, Japon, Afrique du Sud, Singapour, Corée du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.