



Communiqué de presse

Arques, le 15 février 2019

Ambiente 2019, vitrine du dynamisme et de la capacité d'innovation d'Arc, leader mondial des arts de la table

Arc, leader mondial des arts de la table, a débuté 2019 sous le signe de l'innovation responsable. Cette année encore, les nombreux visiteurs présents sur le Salon Ambiente ont pu découvrir les innovations développées pour les marques Luminarc, Arcoroc ou encore Chef&Sommelier sur un stand entièrement ré-agencé.

L'innovation au service des consommateurs

Depuis 200 ans, Arc est attentif aux évolutions des modes de consommation et s'en inspire pour créer et développer des collections conçues pour répondre aux besoins spécifiques des tables du monde entier. Précurseur de tendances, Arc continue de surprendre le marché, en dévoilant des matériaux totalement inédits au salon Ambiente, plébiscités par les clients et visiteurs sur le stand.

Parmi ces nouveautés, l'opale de couleur : le traditionnel verre opale blanc se colore désormais en bleu, vert ou gris. Teintées dans la masse, dans un style très actuel, ces nouvelles gammes sont une exclusivité mondiale dont seul Arc a le secret.

L'opale Culinaire est révélé par la collection Smart Cuisine, Élu Produit de l'Année, qui est le fruit d'une technologie qui associe la praticité du verre et l'esthétique de la céramique en un seul même produit. 30% plus légers que les autres plats allant au four, Smart Cuisine est composée d'articles faciles à manipuler, aux formes originales qui passent du four à la table et présentent un rapport qualité/prix des plus intéressants.

Engagée dans une démarche durable et consciente des enjeux de santé et d'environnement qui marquent notre société, Arc a récemment lancé la collection d'assiettes Nova Aquitania qui équipe déjà plusieurs lycées en France. Fabriquées en Opale léger, ces assiettes sont conçues en verre trempé, matériau sain et recyclable. Ces assiettes contribuent également au bien-être du personnel qui œuvre en restauration collective, allégeant leur charge de travail annuelle de 28 tonnes par opérateur.

L'innovation au cœur de la stratégie du Groupe

Garant d'un savoir-faire unique, Arc est guidé par une stratégie centrée sur l'efficacité opérationnelle et un service de qualité optimum pour satisfaire ses clients. Tourné vers le futur, le Groupe poursuit actuellement sa transformation engagée en 2015. Après le succès de sa phase de reconquête des différents marchés qui lui a permis une hausse de 11% de son chiffre d'affaires sur les 4 dernières années, le Groupe souhaite investir dans la modernisation de son outil de production en France dans le but d'atteindre son objectif de rentabilité d'ici fin 2019 et de garantir les perspectives de croissance des années à venir.



À propos d'Arc

Arc emploie plus de 10 500 collaborateurs dans le monde dont 5 200 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 939 millions d'euros en 2017. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d'Arques® Paris, Eclat® et Chef&Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (Etats-Unis, Espagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Russie, Inde, Australie, Brésil, Japon, Afrique du Sud, Singapour, Corée du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

CONTACTS PRESSE

Stéphane VINCENT – BCW (Burson Cohn & Wolfe)

+33 (0)1 56 03 12 84

stephane.vincent@bcw-global.com