



Alerte presse

Arques, 17 décembre 2018

Lumikit de Luminarc labellisé Janus de l'Industrie 2019 par l'Institut Français du Design

Arc s'est vu décerner le label Janus par l'Institut Français du Design pour sa collection Lumikit de Luminarc. Label d'excellence, le Janus de l'Industrie récompense les produits industriels pensés dès leur conception pour apporter une valeur d'usage, donc un bénéfice réel pour les consommateurs. Le jury a salué tout particulièrement le caractère innovant et adaptable de ce nouveau verre, qui fait évoluer l'expérience dans l'usage des verres à pied.

Lumikit, le premier concept de verre en kit au monde

Grâce à une innovation dans la conception des machines de fabrication, la paraison et le pied du verre ont été formés pour être assemblés par une jambe en plastique colorée permettant la personnalisation du verre à volonté. Plus d'un an de recherche et de multiples essais ont été nécessaires pour atteindre la forme idéale pour chacune des parties constituant ce verre.

Lumikit offre non seulement la possibilité de personnaliser ses verres à pied au gré de ses envies grâce aux jambes proposées en 8 coloris différents, mais aussi de les laver en toute simplicité et sécurité grâce à un packaging dédié. Proposés dans un coffret original, malin et pratique en forme de panier pour lave-vaisselle, les verres sont faciles à nettoyer et à ranger.

« Dans une démarche de co-créativité, nos designers, nos équipes marketing, recherche & développement ont allié expérience et intuition pour s'adapter aux nouveaux usages des consommateurs. Cette reconnaissance par l'Institut Français du Design est pour nous une fierté et valorise notre créativité et la capacité d'innovation d'Arc », déclare Gwenaëlle L'Hénoret, Directrice Marketing Groupe.

Depuis ses débuts, Luminarc a toujours su anticiper les évolutions des modes de consommation pour inventer des produits encore plus légers, plus résistants, ou imaginer les contenants de demain.



À propos d'Arc

Arc emploie 10 565 collaborateurs dans le monde dont 5 265 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 939 millions d'euros en 2017. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d'Arques® Paris, Eclat® et Chef&Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (Etats-Unis, Espagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Russie, Inde, Australie, Brésil, Japon, Afrique du Sud, Singapour, Corée du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

CONTACTS PRESSE

Stéphane VINCENT – BCW (Burson Cohn & Wolfe)

+33 (0)1 56 03 12 84

stephane.vincent@bcw-global.com