



Communiqué de presse

Arques, le 13 décembre 2018

Une première en France Arc développe de nouvelles assiettes ultralégères à destination des établissements scolaires : une alternative à la porcelaine et au plastique

Depuis sa création en 1825, Arc, leader mondial des arts de la table se renouvelle sans cesse en plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie d'entreprise. C'est cette exigence qui pousse Arc à toujours repenser son offre : des produits optimisés grâce à une R&D agile, correspondant aux besoins spécifiques de chaque segment de la restauration.

L'innovation au cœur de la stratégie d'entreprise

Arc s'attache à développer un éventail de solutions sur mesure pour répondre aux cahiers des charges de marchés publics comme celui lancé par la Région Nouvelle-Aquitaine en 2018. Ainsi, Arc a développé des assiettes inédites. Elles sont en verre opale trempé, un produit naturel puisque principalement composé de sable, hygiénique car non poreux, et durable. Sous la marque Arcoroc, cette nouvelle gamme d'assiettes a pour appellation «Nova-Aquitania» (« Nouvelle-Aquitaine » en occitan).

Le groupe Arc a été le seul fabricant dont l'assiette a répondu au cahier des charges du marché public. Par cette opération, la Région Nouvelle-Aquitaine souhaitait impulser auprès des établissements une culture de prévention contribuant à l'amélioration des conditions de travail des agents et limiter les troubles musculo-squelettiques (TMS) .

L'assiette retenue est de couleur blanche, d'une dimension de 22,5 cm et d'un poids de 290g. Elle est 41 % moins lourde que l'assiette traditionnelle en porcelaine qui pèse en moyenne 495 g. Pour les opérateurs, cela correspond donc à un gain de 154 kg¹ manipulé par service, soit prêt de 28 tonnes par an et par opérateur².

Cette assiette présente un design légèrement incurvé qui lui confère une hauteur de puits de 1,5 cm permettant aux aliments de ne pas glisser, tout en luttant contre le gaspillage alimentaire grâce à un fond d'assiette plus petit.

¹ Pour un service de 750 repas

² Sur la base de 180 jours travaillés



Construire un modèle durable autour du verre

Conscient des enjeux de santé et d'environnement actuels, Arc souhaite contribuer à la création de produits qui réconcilient les intérêts des collectivités et des écoles, tout en mettant en avant l'innovation. Engagée dans une démarche durable, l'entreprise multiplie les initiatives ayant un impact positif sur la planète.

En 2025, les assiettes en plastique seront supprimées définitivement dans les établissements scolaires. C'est pourquoi le groupe Arc propose désormais une nouvelle gamme de vaisselle en verre trempé sous la marque Arcoroc, un matériau inerte qui empêche la migration d'éléments lors de la cuisson.

Ainsi, Arc s'inscrit dans une démarche continue de création de valeur et s'appuie sur sa capacité d'innovation pour participer à la réduction des troubles musculo-squelettiques et pour contribuer à une plus grande sécurité alimentaire dans les collectivités.

À propos d'Arc

Arc emploie plus de 10 500 collaborateurs dans le monde dont 5 200 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 939 millions d'euros en 2017. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d'Arques® Paris, Eclat® et Chef&Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (Etats-Unis, Espagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Russie, Inde, Australie, Brésil, Japon, Afrique du Sud, Singapour, Corée du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

CONTACTS PRESSE

Stéphane VINCENT – BCW (Burson Cohn & Wolfe)

+33 (0)1 56 03 12 84

stephane.vincent@bcw-global.com