

Communiqué de Presse

Arques, le 5 décembre 2023

A l'occasion des 10 ans de l'association AudomaRose, Arc France remet un chèque de 3 000€ à l'association grâce à la mobilisation de l'ensemble de ses collaborateurs

Alors qu'AudomaRose célèbre ses 10 ans cette année et que de nombreuses manifestations ont eu lieu durant le mois d'octobre pour aider la recherche contre le cancer du sein, Arc France a tenu à renouveler son soutien à l'association en participant activement à cette nouvelle édition.

Dès le 15 septembre, les collaborateurs du site verrier français ont été invités à participer à la marche nocturne organisée en forêt d'Eperlecques. Plus de 70 marcheurs ont représenté Arc lors de cet événement solidaire. Leurs frais d'inscription ont été entièrement pris en charge par l'entreprise.

Le 3 octobre, c'est dans la plus grande convivialité et dans un esprit de solidarité affiché, que près de 450 salariés ont revêtu un vêtement ou porté un accessoire rose à leur poste de travail, marquant ainsi le coup d'envoi officiel de la campagne "Octobre Rose 2023". Ce challenge interne a permis de compléter la somme à reverser à l'association.

Les 17 et 19 octobre, deux ventes exceptionnelles de produits Arc à petits prix sont venues compléter ce dispositif. Ces ventes ont remporté un vif succès auprès des collaborateurs, qui ont ainsi pu se faire plaisir ou faire plaisir à leurs proches, tout en participant à une noble cause. Ces ventes ont permis de collecter plus de 1 200€ au profit de l'association. À noter que cette année, un verre spécialement créé pour l'association, à l'initiative de Verr'elles, le réseau de femmes de l'entreprise, a permis quant à lui de collecter la somme de 200€.

Grâce à l'implication des collaborateurs dans ce partenariat, mais aussi à l'abondement effectué par la Direction du Groupe, c'est un montant de 3 000€ qui a pu être reversé cette année à AudomaRose.

"Alors que nous comptons plus de 800 collaboratrices sur notre site, ce partenariat nous a permis de sensibiliser l'ensemble de nos collègues sur l'importance du dépistage et de les fédérer autour d'une cause porteuse de sens, tout au long du mois d'octobre. Nous les remercions pour leur soutien dans notre démarche. Le groupe Arc est heureux de pouvoir contribuer au rayonnement du territoire et d'agir pour son développement en établissant des partenariats durables avec des associations comme ici avec AudomaRose" explique Cécile Delcloy, DRH d'Arc France.



À propos d'AudomaRose

Le jeudi 30 Janvier 2014 a été créée l'association AudomaRose dont l'objectif est de récolter un maximum de fonds afin d'aider à la recherche contre le cancer du sein, de mobiliser et fédérer les professionnels de la santé, les acteurs économiques et le monde associatif de la région Audomaroise, mais aussi le grand public autour de l'opération « Octobre Rose ».

Plusieurs manifestations sont organisées au profit de la lutte contre le cancer du sein durant le mois d'Octobre, mais également durant tout l'année par nos partenaires.

Cette association permet également de promouvoir l'agglomération et le pays de Saint-Omer.

Audomaroise regroupe déjà une centaine de personnalités physiques ou morales des secteurs de la santé, de l'associatif, du milieu du sport, de la culture, de l'économie, tous unis pour aider activement à la recherche contre le cancer du sein.

À propos du groupe Arc

Leader mondial des arts de la table, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs.

À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels tels que des articles personnalisés ainsi que des produits promotionnels.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, le groupe Arc a investi 5 millions d'euros en Recherche & Développement en 2022 et réduit ses émissions de CO2 de plus de 23% par tonne de verre produite entre 2010 et 2022. Le groupe Arc contribue également activement à la transition vers un nouveau modèle d'économie circulaire, notamment en proposant des récipients en verre innovants et durables comme alternative au plastique à usage unique.

Avec des sites de production en France, aux États-Unis, en Chine et aux Émirats Arabes Unis, le Groupe produit chaque jour plus de 4 millions d'articles. Arc emploie plus de 7 000 personnes et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 900 millions d'euros.

Arc, innovative glass for a better world
www.arc-intl.com

Contact : press@arc-intl.com
Blanche de Corbiac : 33 (0)1 43 34 31 00