



Innovative glass for a better world

Communiqué de Presse

Arques, le 31 octobre 2023

Quand l'innovation donne des couleurs et du relief à nos vies

Orange pop dans les années 70, taupe dans les années 2000, la vaisselle qui sublime nos tables et nos intérieurs est toujours le reflet d'une époque. Mais comment les couleurs sont-elles conçues par les industriels des arts de la table ? Quels sont les savoir-faire et les équipes mobilisés ? Alors que Luminarc s'apprête à lancer deux nouvelles couleurs de vaisselle en opale en réponse aux attentes des consommateurs, retour sur la genèse d'une innovation à la pointe des nouvelles tendances, et dans les coulisses du leader mondial des arts de la table.

La mise sur le marché d'une vaisselle aux nouvelles couleurs est un parcours de plusieurs mois, qui implique de nombreuses fonctions dans l'entreprise : design, marketing, R&D et production. Elle part souvent d'une analyse sociologique du marché et de la psychologie des consommateurs à un instant T. Dans ce cas précis, après les années Covid, les études marketing ont révélé un besoin de teintes rafraîchissantes et optimistes, avec une touche d'exotisme pour l'envie d'évasion et de vintage pour le côté réconfortant. Une attente très forte des consommateurs de s'évader à nouveau et de retrouver la liberté d'antan. C'est à partir de ce constat, que Luminarc a fait le choix de développer deux nouvelles couleurs : Paradise Green et Paradise Blue, parfaitement en ligne avec les tendances déco des grands bureaux de styles internationaux.



Innovative glass for a better world

Une fois définies, les couleurs sont déclinées par les designers et le marketing sur toute une série de supports primaires choisis pour composer une collection complète. Pour Paradise Green et Blue, ce sont les formes à succès Diwali et Carine qui ont été retenues. Pas moins de 25 références (assiettes plates, creuses, dessert, bols, saladiers...) viendront composer chacune de ces deux collections, avec comme autre point commun le matériau : l'opale de couleur. Plébiscité par les consommateurs, le verre en opale cumule de nombreux avantages : sain, léger, résistant, supportant les chocs thermiques, il passe aussi bien au micro-ondes qu'au lave-vaisselle. Grâce à son expertise, Luminarc propose depuis plusieurs années, l'opale de couleur, une teinte dans la masse qui défie le temps et garanti une durabilité incomparable de la couleur. Exclusivement fabriqué sur le site français du Groupe basé dans les Hauts-de-France, l'opale de couleur a généré la vente de 20 millions de pièces en 2022.

Au-delà des couleurs, l'innovation ouvre aussi le champ des possibles en donnant par exemple du relief aux produits. Fruit de plusieurs mois de recherches et d'essais pour atteindre une forme intemporelle et authentique à l'esprit artisanal, la collection Cottage est un jeu de textures raffinées, où se révèlent le travail minutieux et la recherche d'innovation permanente des ateliers d'Arc. Les assiettes Cottage invitent au toucher, à se laisser surprendre par ses nuances de contrastes et de lumières. La gamme est composée de 9 références (assiettes plates, assiettes creuses, assiettes à dessert).



Innovative glass for a better world

À propos du groupe Arc

Leader mondial des arts de la table, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs.

À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels tels que des articles personnalisés ainsi que des produits promotionnels.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, le groupe Arc a investi 5 millions d'euros en Recherche & Développement en 2022 et réduit ses émissions de CO2 de plus de 23% par tonne de verre produite entre 2010 et 2022. Le groupe Arc contribue également activement à la transition vers un nouveau modèle d'économie circulaire, notamment en proposant des récipients en verre innovants et durables comme alternative au plastique à usage unique.

Avec des sites de production en France, aux États-Unis, en Chine et aux Émirats Arabes Unis, le Groupe produit chaque jour plus de 4 millions d'articles. Arc emploie plus de 7 000 personnes et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 900 millions d'euros.

Arc, innovative glass for a better world
www.arc-intl.com

Contact : press@arc-intl.com
Blanche de Corbiac : 33 (0)1 43 34 31 00