



Innovative glass for a better world

Communiqué de Presse

Arques, le 12 octobre 2023

Chef & Sommelier et Arcoroc au salon Host Milano

Arc sera présent au Salon International Host, qui se tiendra à Milan du 13 au 17 octobre 2023. Le leader mondial des arts de la table sera représenté par ses marques iconiques dédiées aux professionnels, Arcoroc et Chef&Sommelier.

À cette occasion, Arc annonce l'enrichissement de la collection Exaltation de Chef&Sommelier. Fabriquée en Krysta®, verre cristallin extra résistant, cette collection repousse les limites de la technicité au service de l'expérience de dégustation. Fruit d'un travail collaboratif de plusieurs mois entre les équipes Design, R&D et Production d'Arc, appuyées par des experts sommeliers, Exaltation a initialement été conçue pour la dégustation des champagnes et vins effervescents. Ni coupe, ni flûte, ni verre tulipe, la forme inédite de la paraison de ses verres reprend les attributs indispensables pour une dégustation réussie. Le bullage optimisé permet de brasser les arômes et de les propulser en surface, grâce à un traitement effervescent inédit et breveté.

Afin de satisfaire la demande croissante des consommateurs pour des verres à dégustation experts, et après le succès des deux verres à vins effervescents, Arc présente à l'occasion du salon Host de Milan, les 4 nouvelles références de la collection Exaltation (75cl, 55cl, 47cl et 38cl) dédiées à la dégustation des vins rouges, blancs et rosés. La paraison est encore plus généreuse et le buvant resserré afin de sublimer la dégustation. Ils permettent à la fois une bonne oxygénation du vin et une concentration des arômes, créant ainsi une riche expérience aromatique.

Dates : du 13 au 17 octobre 2023

Lieu : FieraMilano - Hall 9, Stand H27-33



Innovative glass for a better world

À propos du groupe Arc

Leader mondial des arts de la table, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs.

À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels tels que des articles personnalisés ainsi que des produits promotionnels.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, le groupe Arc a investi 5 millions d'euros en Recherche & Développement en 2022 et réduit ses émissions de CO2 de plus de 23% par tonne de verre produite entre 2010 et 2022. Le groupe Arc contribue également activement à la transition vers un nouveau modèle d'économie circulaire, notamment en proposant des récipients en verre innovants et durables comme alternative au plastique à usage unique.

Avec des sites de production en France, aux États-Unis, en Chine et aux Émirats Arabes Unis, le Groupe produit chaque jour plus de 4 millions d'articles. Arc emploie plus de 7 000 personnes et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 900 millions d'euros.

Arc, innovative glass for a better world
www.arc-intl.com

Contact : press@arc-intl.com
Blanche de Corbiac : 33 (0)1 43 34 31 00