



arc

Innovative glass
for a better world



Matrice de matérialité Arc France 2022

Matrice Synthèse

Chez Arc, nous nous engageons chaque jour à transformer durablement nos activités. En tant que groupe industriel mondial, nous sommes convaincus que l'activité d'Arc doit être pilotée en prenant en compte un ensemble composé des dimensions sociales, environnementales et de notre rentabilité. En ce sens, il nous semblait capital de réaliser notre matrice de matérialité Arc France en collaboration avec nos parties intéressées afin de pouvoir identifier et prioriser au mieux les sujets liés au développement durable et à la RSE.



La réalisation de notre matrice de matérialité s'est déroulée en plusieurs étapes :

- Établissement d'une [liste d'enjeux RSE](#).
- Établissement par notre comité de direction du [poids de nos groupes de parties intéressées](#) selon la norme AA1000.
Et sélection des parties intéressées à solliciter par les personnes les plus proches de chaque partie intéressées (Ex : Pour les clients sélection faite au service commercial, Pour les fournisseurs sélection faite par le service achat, etc.).
- [Sélection des experts internes](#) dans les domaines financiers, de réputation, de savoir-faire et de permis d'opérer.
- Interrogation de nos parties intéressées et experts internes en leur demandant d'évaluer sur une échelle de 1 à 4 l'importance de chaque enjeu RSE afin de [créer la matrice](#).
- [Analyse des résultats](#).
- [Vérification de l'alignement de nos projets avec les enjeux majeurs](#).



Liste et Définition des enjeux

A partir d'un examen des activités d'Arc, l'équipe RSE a listé les sujets pouvant être impactés par les opérations d'Arc ou avoir un impact sur Arc ou ses parties intéressées sur le court ou le long terme

🔥 SOCIAL

- Bien-être, santé et sécurité au travail
- Sécurité du produit (utilisateur)
- Ergonomie et qualité du produit (utilisateur)
- Compétences et Carrière
- Rémunération & Sécurité de l'emploi
- Attractivité des conditions de travail
- Diversité et inclusion
- Culture DD de l'entreprise
- Dialogue social
- Motivation des collaborateurs
- Leadership du management
- Transmission du savoir-faire

► GOUVERNANCE

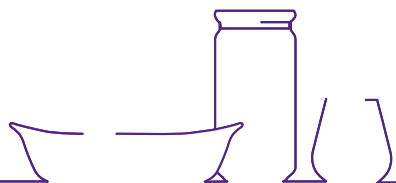
- Respect des droits de l'Homme
- Approvisionnement responsable
- Marketing responsable et sensibilisation des consommateurs
- Ethique et normes
- Gouvernance responsable et transparente

● ENVIRONNEMENT

- Préservation des ressources
- Economie circulaire et de la fonctionnalité
- Adaptation aux risques dus au changement climatique
- Efficacité énergétique
- Énergies renouvelables
- Émissions de Gaz à effet de serre
- Gestion et protection de l'Eau
- Protection de la biodiversité
- Gestion des déchets industriels
- Innovation des procédés
- Intégration responsable des nouvelles technologies
- Réduire l'impact environnemental des produits
- Emballage durable
- Recyclabilité du produit
- Produit en verre recyclé

■ COMMUNAUTÉ

- Santé et sécurité (riverains)
- Relations avec les communautés locales
- Contribution au développement local
- Partenariats pour répondre aux enjeux du DD
- Contributions économiques locales
- Relations avec la région et le gouvernement



Evaluation du poids des parties intéressées (PI) et nombre de réponses obtenues

Méthodologie d'évaluation du poids des PI :

Chaque membre du Comité de Direction Arc France a évalué, de 1 à 4 (moins important à plus important), le niveau d'importance de l'avis de chaque partie intéressée.

** Voir en Annexe pour plus d'explications sur la méthodologie.*

Quelques chiffres sur la participation de nos parties intéressées à la réalisation de cette matrice :



187 personnes
contactées



88 réponses sur
125 souhaitées
soit 70% de taux
de retour



87% des répondants
souhaitent un retour
sur les résultats
(Employés et Futures
générations exclues¹)

¹ : Les futures générations estiment être touchées très indirectement par l'entreprise.
En majorité, elles ne souhaitent pas être tenues informées.
Les employés feront de toute manière l'objet d'une communication spécifique.

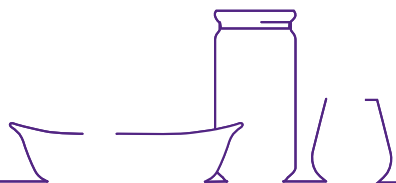
Parties Intéressées (PI)	Poids des PI (objectif 2025)	Nombre de réponses / Attendues
Investisseurs et prêteurs	3,17	67%
Employés	3,08	77%
Clients (majeurs ou potentiels)	3,06	57%
Fournisseurs	2,70	83%
Gouvernements et régulateurs	2,35	25%
Communautés locales	2,08	100%
Génération futures	1,74	100%
Médias (locaux, nationaux, médias sociaux)	1,54	0%
ONG et organisations multilatérales	1,40	25%
Assureurs	1,40	100%
Pairs dans l'industrie/la région	1,40	80%
Institutions académiques	1,27	100%
TOTAL		70%

La méthode d'évaluation des impacts pour Arc

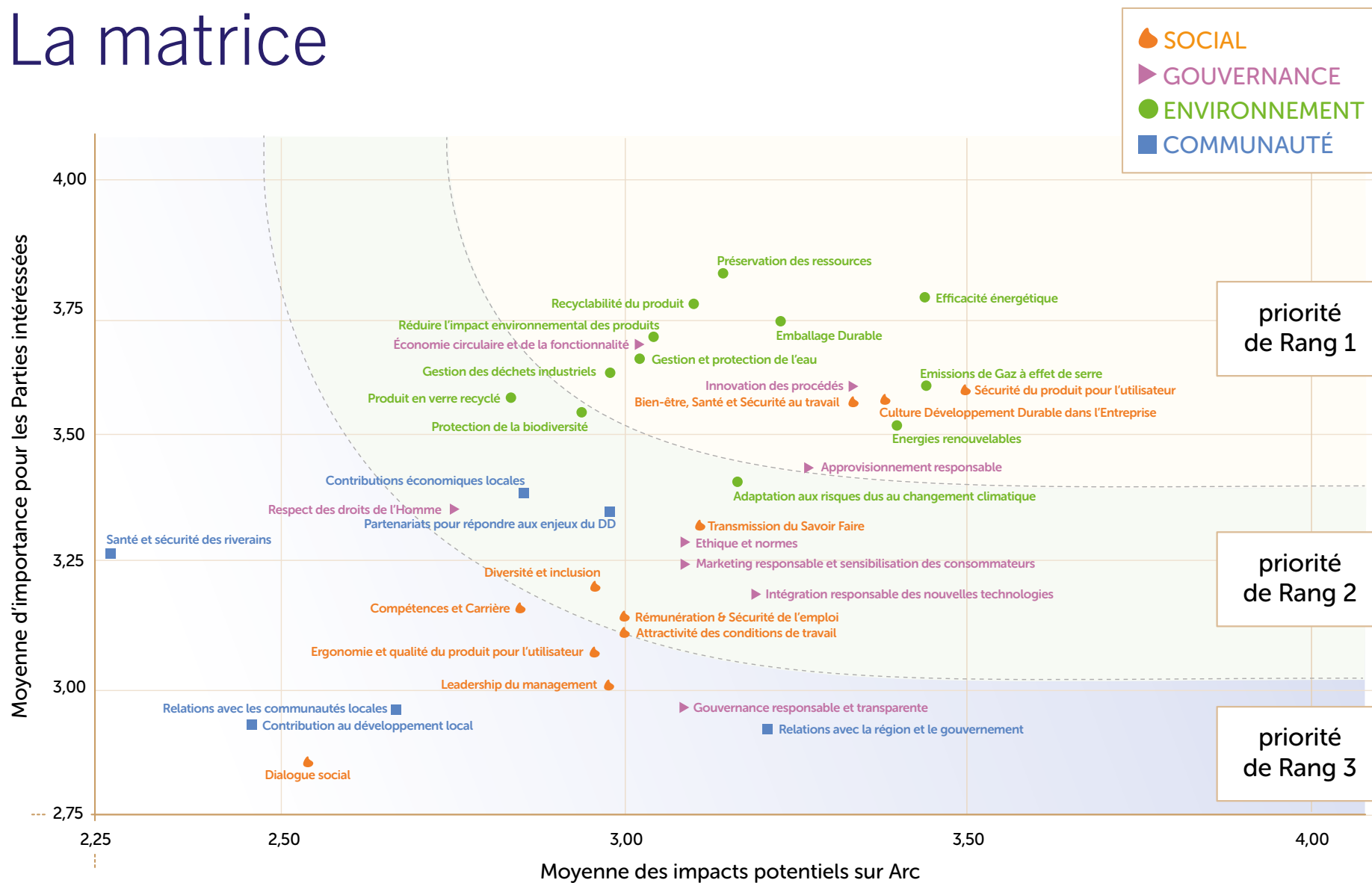
Impact Potentiel	Fonction Experte
Financier	Directeur Risk Management groupe Juriste Risk Management Directeur Financier
Permis d'opérer	Directeur HSE France Directrice Juridique Europe Directeur contrôle interne groupe
Savoir faire	Directeur Ressources Humaines Groupe Directeur général Arc Engineering Group
Réputation	Directrice Qualité Europe Directrice Marketing Responsable Communication Directeur RSE

Nos parties intéressées internes (experts) ont été sollicitées pour noter de 1 à 4 les enjeux du DD selon une grille de niveau d'impacts potentiels dans chacun des domaines (voir annexe) :

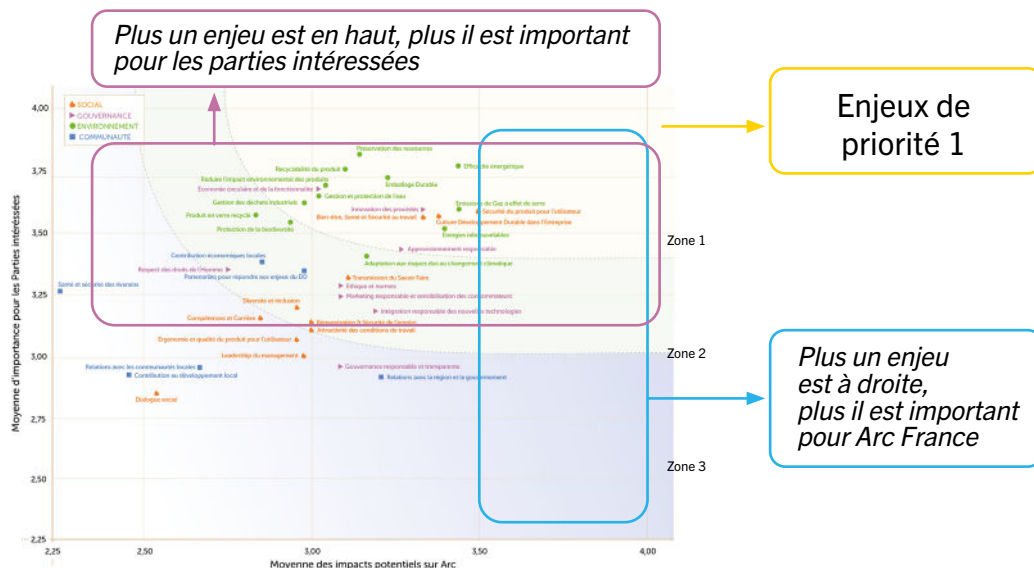
- Financier
- Permis d'opérer
- Savoir faire
- Réputation



La matrice



Analyse des résultats



Méthodologie :

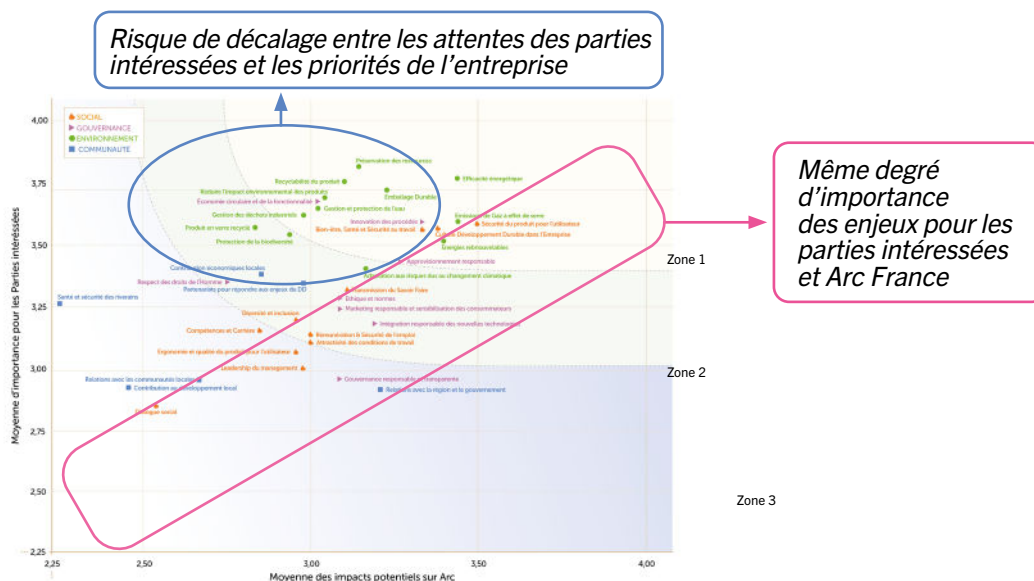
⇒ Les Zones ont été composées comme suit :
La Zone 3 représente les 20% des enjeux considérés comme moins prioritaires.
La Zone 2 et la Zone 1 se répartissent les autres enjeux de manière égale.

⇒ Les enjeux présents en “Zone 1 & 2” sont principalement des enjeux environnementaux et de gouvernance.

Observations & Explications :

⇒ De manière générale, les enjeux ont tendance à être estimés comme plus importants par nos Parties Intéressées que par les experts d’Arc.

Cela s’explique notamment par la notation apportée par nos experts “permis d’opérer” qui ont indiqué que, bien que ces sujets leur paraissent importants, les entreprises en général ne sont pas incitées à agir du point de vue législatif et financier.



Analyse des résultats



Après analyse des informations quantitatives récoltées à partir des questionnaires et échange avec nos experts internes, nous avons réparti les enjeux en 3 niveaux d'action en fonction de leur maturité au sein de l'entreprise :

Priorité : Rang 1

01 > Maintenir le bon niveau de performance	02 > Déployer les plans d'action	03 > Intensifier les efforts
Efficacité énergétique Émissions de GES Recyclabilité du produit Réduire l'impact environnemental des produits Innovation des procédés Sécurité du produit pour l'utilisateur	Emballage Durable Gestion et protection de l'eau Gestion des déchets industriels Approvisionnement Responsable Économie circulaire et de la fonctionnalité Culture Développement durable Bien-être, Santé et Sécurité au travail	Préservation des ressources Energies renouvelables

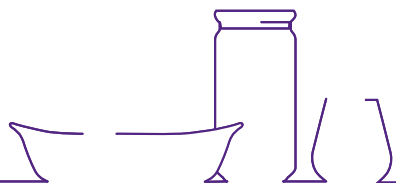
Priorité : Rang 2

01 > Maintenir le bon niveau de performance	02 > Déployer les plans d'action	03 > Intensifier les efforts
Ethique et normes Transmission du Savoir Faire Partenariats pour répondre aux enjeux du DD	Produit en verre recyclé Marketing responsable et sensibilisation des consommateurs Respect des droits de l'Homme Diversité et inclusion Contributions économiques locales Relations avec la région et le gouvernement	Adaptation aux risques dus au changement climatique Protection de la biodiversité Intégration responsable des nouvelles technologies Motivation des collaborateurs Attractivité des conditions de travail Rémunération & Sécurité de l'emploi



Alignement de nos projets pour répondre aux enjeux RSE

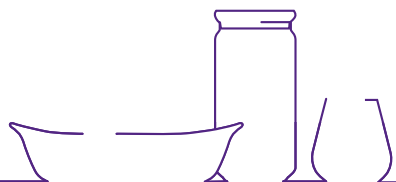
Enjeux du DD Zone 1	Projets et initiatives Arc France	Impact pour Arc	Impact PI
Efficacité énergétique	ISO 50001 + Maîtrise opérationnelle de l'énergie	3,44	3,78
Sécurité du produit pour l'utilisateur	Qualité, Customer Care	3,50	3,60
Émissions de GES	ISO 50001, Fusion électrique, remplacement de matières premières, transports -> Objectif de -37% d'émissions directes d'ici 2030	3,44	3,60
Culture Développement durable	Création de modules de formation RSE, Communication sur nos actions (Monthly Proof, Rapport DD, GoogleSite Responsible), Semaine DD, Réunions commerciales, Semaine de l'Alternance...	3,38	3,58
Emballage Durable	Verres, assiettes et saladiers : Remplacement progressif des emballages consommateurs en plastique Réduction des scotchs, adhésifs, houssage de palette Cartons FSC	3,23	3,74
Préservation des ressources	Augmenter la part de Matières Premières non-vierge (ex : Intégrer du calcin externe) dans nos compositions.	3,15	3,83
Energies renouvelables	Achats d'électricité renouvelable via des garanties d'origine. Prises de contact avec des producteurs de biogaz locaux	3,40	3,53
Innovation des procédés	Investissement R&D (CHOx, Fusion électrique, Trempe, infrarouge...)	3,33	3,59



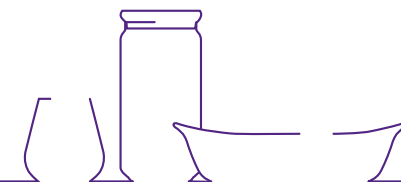
Enjeux du DD Zone 1	Projets et initiatives Arc France	Impact pour Arc	Impact PI
Bien-être, Santé et Sécurité au travail	Programme sécurité : Be Safe Ateliers et Actions Bien-être : Échauffement poste conditionnement, Qi-Gong, Marches, tournois de football; Belote Service prévention santé au travail et Assistante sociale sur site, Permanence psychologue du travail sur site et ergothérapeute. Équipes RH dédiées et de proximité pour les Unités Autonomes.	3,33	3,58
Recyclabilité du produit	Actions de Lobbying, Orientation de nos clients vers collecteurs locaux, ACV	3,10	3,77
Approvisionnement Responsable	Matrice de risque, relocalisation d'accessoires, appellation d'origine garantie, moyen logistiques, chartes	3,27	3,44
Réduire l'impact environnemental des produits	ACV, éco conception, Fusion électrique, remplacement de matières premières, accompagnement du réemploi	3,04	3,70
Économie circulaire et de la fonctionnalité	Projets de consigne, de portage à domicile, Guide du réemploi, collecte	3,02	3,69
Gestion et protection de l'eau	Système de management de l'eau et investissements dans des compteurs d'eau, des tours aéroréfrigérantes et des circuits fermés.	3,02	3,66
Gestion des déchets industriels	Gestion centralisée des déchets, réduction des déchets verre interne	2,98	3,63



Enjeux du DD Zone 2	Projets et initiatives Arc France	Impact pour Arc	Impact PI
Adaptation aux risques dus au changement climatique	Étude et analyse de risques et d'impacts en cours	3,17	3,42
Protection de la biodiversité	Initiatives ponctuelles, aucun projet formellement structuré	2,94	3,55
Transmission du Savoir Faire	Formation, Apprentissage et alternance	3,10	3,33
Intégration responsable des nouvelles technologies	Pas de sujet responsable adressé	3,19	3,19
Ethique et normes	Code éthique, Normes ISO 9001 et 50001	3,08	3,30
Produit en verre recyclé	Verre noir, Verre recyclé mis en attente pour le moment	2,83	3,57
Marketing responsable et sensibilisation des consommateurs	Programme de communication responsable interne et mise en place en 2022 d'ambassadeurs Responsable	3,08	3,25
Partenariats pour répondre aux enjeux du DD	Implication dans la Fédération du Verre, la CCI, collectif CO ₂ Dunkerque, Consortium industriel en réponse à des appels spécifiques	2,98	3,35
Motivation des collaborateurs	Revue du programme d'intégration (Entretien de sortie, Suivi période d'essai), Large programme d'alternance (tuteurs et maîtres d'apprentissage), Programme Alliance (Managers), G-Codyr, Capital Filles, Valorisation des collaborateurs : Cérémonie Retraite, Diplômés, Voeux, Médailles, Ouverture/Fermeture de fours. Experts métiers (Leadership programme) Efforts de communication et d'information (Arc News + Arc Flash)	3,04	3,20



Enjeux du DD Zone 2	Projets et initiatives Arc France	Impact pour Arc	Impact PI
Contributions économiques locales	Participation au comité stratégique territorial	2,85	3,39
Diversité et inclusion	Référents harcèlement et protocole d'enquête, Formations à la diversité et inclusion (Arc University/Cornerstone) Accord handicap	2,96	3,21
Rémunération & Sécurité de l'emploi	Rémunération : Avantages financiers et sociaux propres à l'entreprise, NAO, Système de primes d'astreinte Sécurité emploi : Opportunités de mobilité internes et Espace mobilité, Accord APLD, Accord Aménagement fin de carrière et accord Compte Epargne Temps, Système de reconnaissance formateur interne et tuteur. Équipe paie sur site malgré l'externalisation de la paie. Parcours formation diplômant : Certificat de Qualification Professionnelle Interbranche	3,00	3,14
Relations avec la région et le gouvernement	Projet décarbonation, Arc répond aux appels du Gouvernement	3,21	2,93
Attractivité des conditions de travail	Horaire variable personnel de jour, Réfectoires d'équipe/Restaurant d'entreprise, Politique vêtements de travail. Horaire 5x8 le plus "favorable". Accord Télétravail, Congés spéciaux, Pôle santé au travail sur site.	3,00	3,13
Respect des droits de l'Homme	Signataire du Global Compact; Charte fournisseurs	2,75	3,36

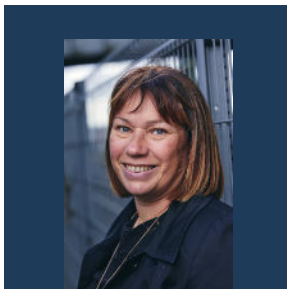


Interviews

Sandrine LELEU

(Chargée de projet RSE Arc France)

“La stratégie RSE se travaille aussi avec nos parties de nos parties intéressées pour réaliser la matrice de matérialité, nous avons pu obtenir un résultat basé sur une vision de la RSE beaucoup plus large et plus juste. Cet outil nous permet de vérifier que nos projets, notre stratégie RSE correspondent bien aux attentes de nos parties intéressées sur les enjeux du développement durable. Les interviews de nos collaborateurs ont été particulièrement intéressantes. Pour nombre d'entre eux les enjeux liés au Développement Durable sont importants et ils y sont sensibles dans leur travail et à titre personnel. La priorisation des enjeux nous permet d'intensifier nos efforts sur les sujets moins bien adressés.”



Alexandre RAFFIN

(VP Sales B2B Beverages)

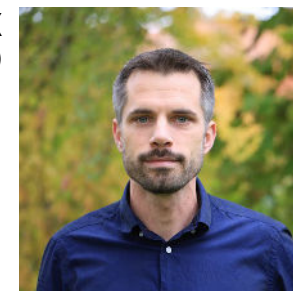


“La matrice de matérialité est un élément riche d'enseignements, qui permet de mettre en regard une perception de relations commerciales avec des éléments tangibles exprimés par les clients. Il est plus qu'important, et urgent pour nous, nos équipes de s'approprier ces résultats et de les distiller au quotidien dans nos pratiques et nos échanges avec nos clients. L'animation de cette matrice en interne est un élément de réussite de la diffusion de la culture RSE/Développement Durable auprès de nos clients via nos équipes.”

François MERRIAUX

(Directeur RSE)

“La matrice de matérialité est un outil et non une fin en soi. Elle nous permet de vérifier l'adéquation de notre stratégie RSE avec les attentes de nos parties intéressées et de créer un premier lien avec celles-ci afin de co-réaliser des projets qui nous permettront d'aller dans le bon sens.”



Marc OURDOUILLIE

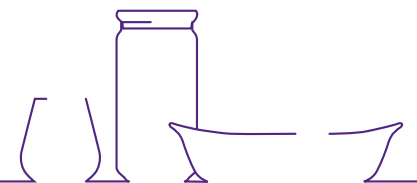
(Directeur Commercial)



“Le Développement Durable, l'impact d'Arc sur son environnement et sur les hommes, les émissions de CO₂, l'utilisation de matières recyclées... sont autant de sujets dont nous discutons au quotidien avec nos clients. Ces sujets font de plus en plus partie des priorités de nos clients et il est essentiel de pouvoir aligner ce qui est important pour Arc avec ce qui l'est pour nos clients. C'est ce que permet le travail sur la matrice de matérialité. L'enjeu c'est d'être certain que nos priorités en matière de Développement Durable, sont aussi celles de nos clients, mais également que nos objectifs soient clairement identifiés avec des plans d'action permettant d'y répondre.”



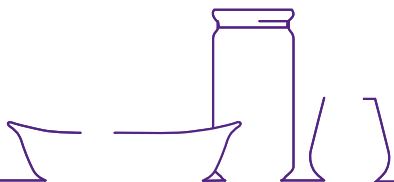
Annexes



Méthodologie Evaluation de l'importance des parties intéressées (PI)

Afin de noter l'importance des PI de 1 à 4, les membres du Comité de direction devaient se poser les questions suivantes pour chaque Groupe de PI :

- Les PI ont-elles la capacité d'avoir un impact sur les résultats d'Arc ?
- Les PI dépendent-elles directement ou indirectement des activités d'Arc ?
- Les PI nécessitent-elles une attention immédiate de la part d'Arc concernant les questions financières, économiques, sociales ou environnementales ?
- Les PI peuvent-elles avoir un impact sur les décisions stratégiques ou opérationnelles de Arc ?
- Les PI peuvent-elles apporter à Arc des points de vue susceptibles de conduire à une nouvelle compréhension de la situation et à l'identification d'opportunités d'action qui ne se présenteraient pas autrement ?
- Arc a-t-elle (ou pourrait-elle avoir à l'avenir) des responsabilités juridiques, commerciales, opérationnelles ou éthiques/morales envers ce groupe de parties intéressées ?

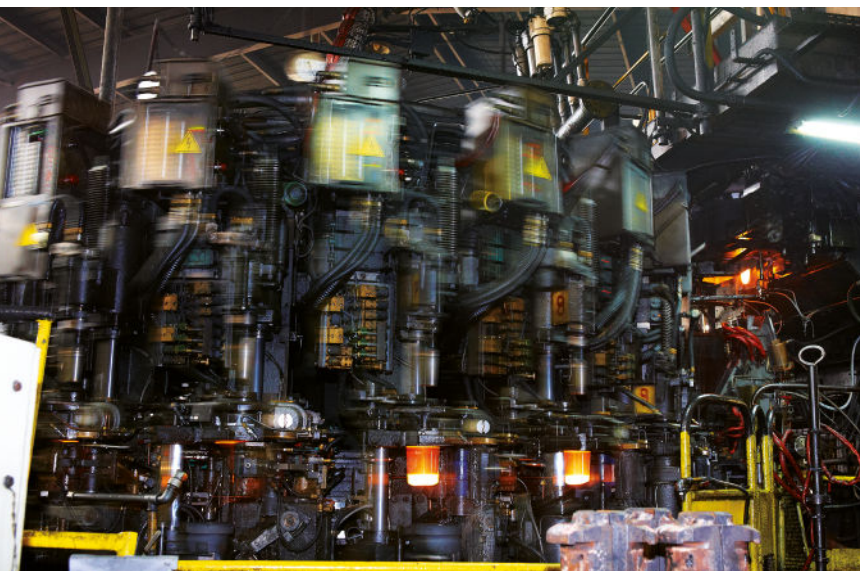


Grille de niveaux d'impact

Chaque domaine d'expertise interne a pu se référer à sa grille spécifique pour évaluer les enjeux RSE pour Arc France

Parties intéressées	Niveau	Type d'impact
Permis d'opérer	4	Amende majeure (supérieure à 5 millions €), perturbation de longue durée et/ou fermeture définitive de l'entreprise
	3	Amendes significatives (supérieures à 500k€) et/ou perturbations commerciales importantes (jours)
	2	Amendes (inférieures à 500k€) et/ou un certain niveau de perturbation des activités (heures)
	1	Pas d'amende et pas de perturbation des affaires
Financier	4	Plus de 5 millions €
	3	Entre 500k € et 5 millions €
	2	Moins de 500k €
	1	Aucun impact financier
Savoir-faire	4	Essentielle à attirer et à retenir les meilleurs professionnels, reconnus internationalement comme un bon employeur, et un leader en matière d'innovation (produits et procédés)
	3	Critères qui participent à la capacité à attirer et à retenir les talents, et à un bon niveau d'innovation (produits et procédés)
	2	Impact marginal sur la capacité à attirer et à retenir les employés, impact marginal sur la R&D et l'innovation
	1	Aucun impact sur le savoir-faire
Réputation	4	Impact réputationnel international
	3	Impact réputationnel national
	2	Impact réputationnel régional
	1	Pas d'effet sur la réputation de l'entreprise



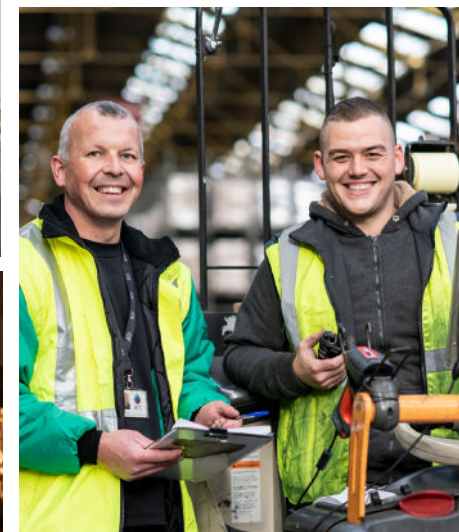
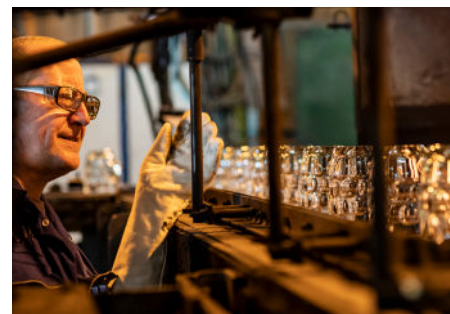


Envoyez-nous vos commentaires sur
ce rapport ou contactez-nous pour plus
d'informations :

Arc
104 Avenue du Général de Gaulle
62510 Arques - France
sustainability@arc-intl.com

**Chef&Sommelier,
Arcoroc,
Cristal d'Arques Paris,
Luminarc,**
sont les marques du Groupe Arc

www.arc-intl.com



Luminarc
Cristal d'Arques Paris
Chef&Sommelier
Arcoroc



Luminarc
Cristal d'Arques Paris
Chef&Sommelier
Arcoroc



Arc
Luminarc
Chef&Sommelier
Arcoroc



arc

**Innovative glass
for a better world**