

## Communiqué de Presse

Arques, le 8 septembre 2022

### Arc France ralentit sa production pendant l'hiver

Au premier semestre 2022, Arc France a réalisé ses meilleures performances depuis 7 ans, grâce à ses collaborateurs, à sa capacité d'innovation et aux investissements réalisés depuis 2015.

Depuis l'été, Arc France se trouve confronté à 2 défis conjoncturels majeurs : la chute brutale du marché des arts de la table, qui a perdu en quelques semaines près d'un quart de sa valeur, et l'augmentation fulgurante du prix de l'énergie. Alors que la facture de gaz a déjà été multipliée par 4, les niveaux attendus pour 2023 ne permettent pas de maintenir le niveau de production sur l'ensemble des lignes.

Pour faire face à ces défis, Arc France a adapté sa stratégie en faisant le choix de maintenir partiellement sa production pendant l'hiver, afin de protéger le Groupe, ses collaborateurs et ses relations clients tout en se préparant aux challenges des prochaines années. Cette stratégie s'articule autour de 2 axes :

- **La mise en place de mesures temporaires**, incluant à compter du 1er septembre, le recours à l'activité partielle sur le site d'Arques, la mise en arrêt pendant l'hiver de certains fours (**4 à 6 fours sur 9 seront maintenus en activité pendant cette période**) et l'utilisation ponctuelle de fioul domestique comme substitut au gaz. Ces mesures pourraient être maintenues jusqu'à l'amélioration de la conjoncture.
- **Une réorientation du portefeuille produits** vers des articles innovants à forte valeur ajoutée et plébiscités par nos clients, ainsi qu'une optimisation de l'outil industriel.

Ces mesures permettront à Arc France de continuer à livrer ses clients pendant l'hiver tout en préparant l'avenir. A plus long terme, l'optimisation de l'outil industriel s'accompagnera d'un effort accru pour la décarbonation du site d'Arques, avec comme objectif une réduction de 49 kt des émissions annuelles de CO<sub>2</sub>.



## À propos du groupe Arc

Leader mondial des arts de la table, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs.

À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal™, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels telles que des pots à bougies, hublots pour machines à laver et produits promotionnels.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, le groupe Arc a investi 5,7 millions d'euros en Recherche & Développement en 2021 et réduit ses émissions de CO2 de 24,4% par tonne de verre produite entre 2010 et 2021. Le groupe Arc contribue également activement à la transition vers un nouveau modèle d'économie circulaire, notamment en proposant des récipients en verre innovants et durables comme alternative au plastique à usage unique.

Avec des sites de production en France, aux États-Unis, en Chine et aux Émirats Arabes Unis, le Groupe produit chaque jour plus de 4,1 millions d'articles. Arc emploie 7 800 personnes et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 740 millions d'euros.

**Arc, innovative glass for a better world**  
[www.arc-intl.com](http://www.arc-intl.com)

Contact : [press@arc-intl.com](mailto:press@arc-intl.com)  
Blanche de Corbiac : 33 (0)1 43 34 31 00