



Communiqué de Presse

Innovative glass for a better world

Arques, le 25 mars 2022

La collection **So Urban** d'Arcoroc récompensée par le label **JANUS** de l'Industrie 2022

*Chaque année, depuis 1953, l'Institut Français du Design récompense les produits industriels conçus pour proposer au consommateur final ou intermédiaire des **créations à réelle valeur ajoutée et d'un usage facile.***

Attribué par un jury composé de 13 membres, experts disciplinaires, ayant évalué la démarche créative de la marque selon les critères d'appréciation « 5E » (Economie, Esthétique, Ergonomie, Ethique et Emotion), le Janus récompense les réalisations des entreprises, collectivités, et professionnels du design, qui améliorent le quotidien dans le respect des personnes, des entreprises et de l'environnement.

Cette année, le **label Janus de l'Industrie 2022** a été décerné à la collection « **So Urban** » d'Arcoroc qui propose des contenants durables en verre, consignables et réemployables, parfaitement adaptés aux besoins des professionnels de la restauration et des collectivités.

A travers cette innovation en phase avec les modes de consommation actuels, le groupe Arc confirme sa capacité à concevoir et produire des solutions en verre à la fois durables, innovantes et respectueuses de l'environnement.

Fabriquée en verre 100% hygiénique, non poreux et sans risque de migration de particules dans les aliments, **So Urban** représente l'alternative idéale à la vaisselle jetable. Proposées dans plusieurs capacités, les coupes et coupelles de cette collection offrent un design moderne et fonctionnel dont le poids a été optimisé afin de tenir compte des contraintes de la vente de plats à emporter et de la livraison à domicile.

Empilables, faciles à ranger et présentant une excellente résistance au lave-vaisselle, ces articles et leur couvercle parfaitement étanche permettent de couvrir de multiples usages.

En cette Année internationale du verre, **Gwenaëlle L'Hénolet**, Directrice Ventas et Marketing du groupe Arc, se rejouit d'une telle reconnaissance : « *Obtenir ce prix est toujours un honneur et une grande fierté pour l'ensemble de nos équipes. L'attribution pour la 3^{ème} fois de ce label pour l'une de nos marques souligne une fois encore notre capacité à continuellement innover de manière pertinente et responsable pour nos clients. Penser et créer « durable » pour un monde meilleur est devenu bien plus qu'une priorité chez Arc puisque cela fait désormais partie de notre ADN.* ».

Arc

Leader mondial des arts de la table, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs.

À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal™, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels telles que des pots à bougies, hublots pour machines à laver et produits promotionnels.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, le groupe Arc a investi 4,1 millions d'euros en Recherche & Développement en 2019 et réduit ses émissions de CO₂ de 26% par tonne de verre produite entre 2010 et 2019. Le groupe Arc contribue également activement à la transition vers un nouveau modèle d'économie circulaire, notamment en proposant des récipients en verre innovants et durables comme alternative au plastique à usage unique.

Avec des sites de production en France, aux États-Unis, en Chine et aux Émirats Arabes Unis, le Groupe produit chaque jour plus de 4 millions d'articles. Arc emploie 7500 personnes et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 811 millions d'euros.

Arc, innovative glass for a better world

www.arc-intl.com

CONTACT PRESSE

SIGMUND

Blanche de Corbiac : 33 (0)1 43 34 31 00

bdecorbiac@sigmund.fr

press@arc-intl.com