



Innovative glass for a better world



## Communiqué de Presse

Arques, le 30 novembre 2021

### **L'association Terre de Verre et Arc France s'unissent pour une opération solidaire de mise en valeur des savoir-faire et du territoire**

**A l'approche des fêtes de fin d'année, l'association Terre de Verre et Arc France mutualisent leur savoir-faire artisanal verrier à travers une opération solidaire.**

Le Pays de Saint-Omer regorge de nombreux acteurs verriers : associations, entreprises mais aussi verriers artisans. Il n'en fallait pas moins pour donner naissance à un projet solidaire en cette fin d'année, porté par l'association Terre de Verre : la **création d'une série limitée et unique de boules de Noël en verre**, qui sera vendue au profit de l'UNICEF.

Ce projet est né de la rencontre de deux amies, Julie Decriem, souffleuse de verre, et Caroline Barbier, passionnée par ce matériau. Convaincues de l'histoire verrière du territoire, des compétences et des moyens présents, elles imaginent un projet autour d'une boule de Noël en verre. Un objet unique, lié à la magie de Noël qui permettrait de mettre en valeur le territoire, les savoir-faire et le matériau verre sous sa forme artisanale.

L'association Terre de Verre a vu le jour autour de ce projet et c'est naturellement qu'Arc a accepté de travailler en partenariat avec l'association pour développer cette **1<sup>ère</sup> boule de Noël « made in Pays de Saint-Omer »**.

Les compétences de l'entreprise Arc, à travers Philippe Hubert, souffleur de verre au sein du département Recherche & Développement et de Julie ont permis de développer un 1<sup>er</sup> prototype, autour de la forme et des gestes. A travers ce partenariat, c'est aussi une histoire de transmission de savoirs qui a commencé en 2019. Julie travaillait alors chez Arc. Elle a formé Philippe qui aujourd'hui a pris les commandes de l'atelier verrier main.

Dans un souci de réutilisation, il a été décidé d'utiliser un ancien moule de verre à Cognac fabriqué auparavant chez Arc. Ainsi une série limitée de 200 boules, transparentes et bleutées, seront vendues au profit de l'UNICEF à partir de décembre lors de ventes éphémères dans des points de vente ou lieux emblématiques du territoire : Arc Outlet (magasin d'usine de la verrerie), Marchés de Noël de Saint-Omer, Arques ou encore Aire-sur-la-lys ainsi que le Moulin à café à Saint-Omer (Mairie).

*"Ce partenariat entre Terre de Verre et Arc France permet à la fois de valoriser les savoir-faire verriers locaux, le partage des connaissances entre générations, le tout au profit d'une bonne cause. Nous espérons que cette première opération sera une réussite !" explique Julie Decriem.*

Toutes les informations sur les lieux et points de vente éphémères seront à retrouver sur la page Facebook de l'association "Terre de Verre" et sur la page LinkedIn du groupe Arc, courant novembre.

### Association Terre de Verre

L'association Terre de Verre est née de la rencontre d'artisans d'art et d'amoureux du territoire audomarois et de ses savoir-faire.

Elle a pour but de les mettre en valeur à travers l'organisation et/ou la participation à des événements, des ateliers mais aussi expositions ou des ventes.

L'association et ses membres ont à cœur de proposer des projets innovants en lien avec les matières et le territoire, de faire découvrir des artisans au grand public, habitants du territoire et touristes.

[terredeverre@hotmail.com](mailto:terredeverre@hotmail.com) / 06 59 17 01 57



### Arc

Leader mondial des arts de la table, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs.

À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal™, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels telles que des pots à bougies, hublots pour machines à laver et produits promotionnels.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, le groupe Arc a investi 4,1 millions d'euros en Recherche & Développement en 2019 et réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 26% par tonne de verre produite entre 2010 et 2019. Le groupe Arc contribue également activement à la transition vers un nouveau modèle d'économie circulaire, notamment en proposant des récipients en verre innovants et durables comme alternative au plastique à usage unique.

Avec des sites de production en France, aux États-Unis, en Chine et aux Émirats Arabes Unis, le Groupe produit chaque jour plus de 4 millions d'articles. Arc emploie 7500 personnes et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 811 millions d'euros.

*Arc, innovative glass for a better world*

[www.arc-intl.com](http://www.arc-intl.com)

### CONTACTS

Caroline Barbier, co-fondatrice Association Terre de Verre : 06 59 17 01 57

Marion Wypelier, chargée de communication groupe Arc : 06 60 86 75 21