



Arques, le 2 juin 2020

Communiqué de presse

Un nouveau Directeur Général Amériques pour Arc

Arc, leader mondial des arts de la table, annonce l'arrivée de **W. Dean Kimber** au poste de **Directeur Général Amériques** à compter du 1^{er} juin 2020. Monsieur Kimber dirigera une entité représentant un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros de chiffre d'affaires et 900 collaborateurs.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conduite de programmes de transformation industrielle, logistique, supply chain et ventes, **W. Dean Kimber** occupait précédemment le poste de Directeur Général du segment Boissons chez Graham Packaging, l'un des principaux fournisseurs d'emballages en plastique rigide pour les biens de consommation aux États-Unis. Il avait auparavant occupé différents postes chez KIK Custom Products, l'un des plus grands fabricants indépendants d'emballages personnalisés en Amérique du Nord, ainsi que chez Crown, Cork & Seal/Constar et Plastipak Packaging, avec des responsabilités en logistique, service client, qualité, production et management.

“L'arrivée de Dean constitue un véritable atout pour le groupe Arc, explique Nick Hodler, Directeur Général Groupe. Son expertise dans la conduite de la transformation, son savoir-faire opérationnel et sa parfaite connaissance de la zone Amériques contribueront à créer de nouvelles opportunités commerciales, et à apporter de nouvelles solutions innovantes à nos clients.”





Arc

Arc emploie plus de 9 000 collaborateurs dans le monde dont 4 500 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 911 millions d'euros en 2019. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal™, Cristal d'Arques® Paris, Eclat® et Chef&Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, États-Unis, Chine, Émirats arabes unis, Russie), des filiales de distribution (États-Unis, Italie, Russie, Inde, Australie, Japon, Afrique du Sud, Singapour, Corée du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

Contact : press@arc-intl.com

Blanche de Corbiac : 06 60 66 20 43