



Communiqué de Presse

Arques, jeudi 11 août 2016

Le Groupe Arc renforce son partenariat avec Vicrila

Le leader mondial des arts de la table signe un accord de distribution mondial des produits du leader verrier espagnol.

Le Groupe Arc, leader mondial des arts de la table et Vicrila, leader verrier espagnol renforcent leur partenariat. Cette coopération élargie prévoit notamment un accord de distribution à l'échelle mondiale des produits de la marque espagnole par le Groupe Arc.

Pour Tim Gollin, Président exécutif d'Arc : « Dans le monde entier, Vicrila symbolise le savoir-faire verrier espagnol avec des produits de qualité et design pour les clients. C'est la raison pour laquelle nous sommes très heureux de renforcer nos liens historiquement très forts avec Vicrila »

Vicrila a fait partie du Groupe Arc jusqu'en 2009 tout en commercialisant ses produits sous ses propres marques et réseaux de distribution. Pour Luis Fernandez, Président du Groupe Vicrila : « Ce partenariat renforcé va nous permettre d'augmenter nos volumes de production, d'apporter des compétences complémentaires et de proposer à nos clients partout dans le monde un accès à nos produits grâce au réseau de distribution du leader mondial. Il s'agit d'un nouveau pas supplémentaire vers une coopération qui je l'espère pourra être encore renforcée très prochainement. »

À propos d'Arc

Arc emploie 10 160 collaborateurs dans le monde dont 5 260 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 849 millions d'euros en 2015. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d'Arques® Paris et Chef & Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, États-Unis, Chine, Émirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (États-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

KARIM ZOUANEB / THOMAS VETTIER

Tél. +33 (0)6 74 34 12 87

arc@goaconseil.com

SANDRINE MIÈZE / VALENTINE LEVEUGLE

Tél. +33 (0)6 67 15 38 99

sandrine.mieze@arc-intl.com / valentine.leveugle@arc-intl.com