



Communiqué de presse

Arques, lundi 19 mars 2018

Nicolas Ajacques rejoint Arc en tant que CEO, Greater China



Arc, leader et producteur mondial d'articles d'arts de la table, annonce aujourd'hui la nomination de Nicolas Ajacques en tant que CEO de sa division Arc Greater China (AGC), prenant effet le 19 mars 2018.

Sur le marché Greater China, la division AGC produit des marques leaders comme Luminarc et Arcopal et distribue des marques symboles du *made-in-France* pour les consommateurs, telles que Cristal d'Arques et Chef & Sommelier. Arc est le second plus grand producteur de verre sur le marché Greater China.

« *Nous sommes ravis d'accueillir Nicolas parmi nous* », a déclaré Tim Gollin, Président Exécutif. « *Son expérience en Chine et sur les marchés des technologies numériques et de la grande consommation font de Nicolas un leader idéal pour AGC.* » Avec un chiffre d'affaires brut proche de 100 millions d'euros et plus de 1 000 collaborateurs, AGC est la division d'Arc qui enregistre la plus forte croissance. Le marché Greater China représente aujourd'hui 15 % des ventes du Groupe.

« *Avec de nombreuses années d'expérience à des postes de direction et une solide connaissance des marchés chinois et français, le profil de Nicolas est parfaitement adapté à Arc* », a déclaré Nick Hodler, Président des Opérations du groupe Arc. « *L'activité d'AGC ne cesse de croître et d'évoluer et nous sommes impatients d'accueillir Nicolas pour qu'il accompagne notre solide équipe de direction dans les prochaines phases de croissance d'AGC.* » L'année dernière, AGC a investi plus de 25 millions de dollars à Nanjing et a doublé sa capacité totale de production pour répondre à la demande croissante en vaisselle Arc sur le marché Greater China.

Avant de rejoindre Arc, Nicolas Ajacques occupait le poste de Directeur Général Asie et CEO Chine au sein du groupe Savencia, leader sur le marché de la transformation du lait dans le monde. Nicolas a commenté : « *Les consommateurs chinois sont parmi les plus informés et les plus exigeants au monde. Arc s'engage en faveur du développement durable en s'appuyant sur des produits de haute qualité et une production d'envergure internationale qui font d'AGC le fournisseur idéal pour répondre aux besoins des consommateurs chinois qui représentent 30 % du marché mondial des arts de la table. Je suis ravi de rejoindre Arc, leader du marché, et d'intégrer l'équipe locale d'AGC à un moment particulièrement important de son développement.* »

Avant de rejoindre Savencia, Nicolas a occupé différents postes de direction générale en Asie pendant plus de vingt ans. Pendant dix ans, il a été Associé et Président de la région Asie de EIM/Newbridge Partners, après 10 ans au sein du groupe français Eridania Béghin-Say, notamment en tant que Représentant général pour la Chine. Nicolas a réalisé une grande partie de sa carrière entre Paris et Shanghai et possède une connaissance approfondie du marché chinois. Depuis 2003, Nicolas est Conseiller du Commerce Extérieur au sein du Comité Chine dont il est membre du bureau exécutif. Il a été élu Président de la Chambre de Commerce française en Chine en 2000 et 2002. Nicolas parle couramment le mandarin.

À propos d’Arc

Arc emploie 10 565 collaborateurs dans le monde dont 5 265 en France. Le Groupe, originaire d’Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d’affaires de 939 millions d’euros (avant audit) en 2017. Fort de son savoir-faire verrier, il s’est développé à l’international et distribue aujourd’hui ses concepts complets d’art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l’hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d’Arques® Paris, Eclat® et Chef & Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s’adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, États-Unis, Chine, Émirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (États-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud, Singapour, Corée du Sud, Inde) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l’environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l’ONU en 2003.

CONTACTS PRESSE

Mathilde JOLIS – BURSON MARSTELLER

+33 (0)1 56 03 12 82

mathilde.jolis@bm.com

Sandrine MIÈZE - Arc

+33 (0)6 67 15 38 99

sandrine.mieze@arc-intl.com