



Communiqué de presse

Arques, jeudi 2 août 2018

Après le succès de la première phase de son plan de transformation, Arc entame la deuxième phase et nomme Nicholas Hodler CEO du groupe

Arc, leader mondial des arts de la table, annonce aujourd'hui la nomination de Nicholas Hodler comme CEO du groupe. Il remplace Tim Gollin, qui occupait jusqu'alors ce poste depuis 2015. De 2015 à 2017, Nicholas Hodler a contribué à la transformation d'Arc en tant que CEO de la zone Moyen-Orient, Afrique & Inde. En 2017, il est nommé directeur des opérations, et supervise depuis les activités d'Arc sur l'ensemble de ses marchés. Aujourd'hui, sa mission est de renforcer la performance opérationnelle du groupe. Rick Haythornthwaite devient président exécutif du groupe Arc.

Depuis sa recapitalisation il y a trois ans, Arc a enregistré des progrès significatifs dans sa stratégie de transformation. La première étape consistait à donner à l'entreprise les moyens de se reconstruire. Elle a été accomplie avec succès, grâce à une stratégie centrée sur le consommateur et l'innovation produit et à des investissements réalisés pour augmenter la capacité industrielle d'Arc sur ses marchés. Le conseil d'administration est particulièrement reconnaissant envers le travail de Tim Gollin et de son leadership en tant que CEO lors de cette phase décisive.

Désormais, il est temps pour Arc d'engager la deuxième étape de sa transformation et de se concentrer sur sa performance opérationnelle. Pour réussir, le groupe va mobiliser et optimiser les investissements réalisés ces trois dernières années, tout en restant guidés par une stratégie résolument centrée sur l'efficacité opérationnelle et la qualité du service offert aux clients.

Tim Gollin et le Conseil d'Administration ont donc décidé d'un commun accord qu'il était temps pour lui de se retirer, en tant que CEO et membre du conseil d'administration.

Arc depuis 2015

- +18% en volume (nombre de pièces)
- Construction d'un nouveau four en Chine et augmentation des capacités de 5 autres fours
- 20M€ investis dans le Four U, à Arques plus grand four opale du monde
- Amélioration du rendement des usines de 2.2% en moyenne
- Lancement de plus de 300 nouvelles formes de produits
- Relancement des marques commerciales avec de nouvelles identités visuelles

Chiffres-clés Arc

- Créée en 1825, son siège est à Arques (France)
- 1^{er} producteur de vaisselle en verre au monde
- Emploie environ 9 600 équivalents temps plein dans le monde
- Des produits vendus dans plus de 170 pays
- Plus de 2 milliards de pièces produites par an
- Des bureaux dans 20 pays
- Une présence industrielle dans 5 pays
- Sur son marché : 1^{er} en Europe, 2^{ème} aux US, 1^{er} en Russie, 1^{er} au Moyen-Orient/Afrique, 1^{er} en APAC

Biographies



CEO

Nicholas Hodler
Né en décembre 1982

Nicholas Hodler est nommé CEO du groupe Arc à compter d'août 2018.

Nick a précédemment occupé les fonctions de **COO** du groupe Arc (depuis 2017), après avoir été **CEO d'Arc pour la région Moyen-Orient, Afrique & Inde** (entre 2015 et 2017).

Précédemment, il a été consultant pour le **Boston Consulting Group** de 2011 à 2015, après avoir démarré sa carrière chez **Firmenich**, une entreprise international de création de fragrances et d'arômes, en 2005.

Il est diplômé d'un MBA obtenu à la **Colombia Business School**, ainsi que d'un B.A. d'**Harvard**. Il possède la double-nationalité Suisse-Américaine. Il est marié et a deux enfants.



Executive Chairman

Rick Haythornthwaite
Né en décembre 1956

Richard Haythornthwaite est nommé Président Exécutif du groupe Arc à compter d'août 2018.

Rick Haythornthwaite est Président de **Mastercard Inc** (cotée à la bourse de NY) et Président du conseil d'administration international de **Centrica plc** (cotée au FTSE 100). Il est le co-fondateur et Président de **QIO Technologies**, une entreprise industrielle spécialisée dans les technologies liées à l'Internet des objets. Il est également Partenaire-Conseil chez **Moelis & Co** et Président de la **UK Creative Industries Federation** (Fédération des Industries Créatives du Royaume-Uni). Il a précédemment occupé la fonction de CEO chez **Blue Circle Industries** (1999-2001) et a piloté le sauvetage d'**Invensys** de 2001 à 2005.

Il a débuté sa carrière chez **BP** puis, après y avoir travaillé 18 ans, a rejoint **Premier Oil** en tant que Directeur Commercial. Il a été membre du conseil d'administration de **Network Rail** – en tant que Président – ainsi que de **Cookson, Lafarge, ICI** et **Land Securities** – en tant qu'administrateur non-exécutif.

Il a étudié au **MIT** (Bourse Sloan) ainsi qu'au **Queen's College** à Oxford (MA de Géologie). Il est de nationalité britannique, est marié et a deux enfants.

A propos d’Arc

Arc emploie 10 565 collaborateurs dans le monde dont 5 265 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 939 millions d'euros en 2017. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d'Arques® Paris, Eclat® et Chef & Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (Etats-Unis, Espagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Russie, Inde, Australie, Brésil, Japon, Afrique du Sud, Singapour, Corée du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

CONTACTS PRESSE

Mathilde JOLIS – BURSON MARSTELLER
+33 (0)1 56 03 12 82
mathilde.jolis@bm.com