



Communiqué de Presse

Le 12 février 2008

Le plan d'action 2009-2010 : assurer l'avenir du Groupe et la pérennité du site d'Arques

Comme annoncé le 5 février dernier, une rencontre avec les organisations syndicales du site d'Arques s'est déroulée aujourd'hui.

L'objectif était de présenter la stratégie du Groupe et de discuter des conditions de compétitivité dans lesquelles ce site doit rester la pièce maîtresse du dispositif industriel, comme le confirme la poursuite des investissements à hauteur de 100 millions d'euros supplémentaires d'ici 2010.

Cette stratégie vise à favoriser le retour à un niveau de rentabilité qui permette au Groupe d'assurer son avenir. Elle se décline dans toutes les activités à travers le monde en une série de programmes de réduction des coûts, d'amélioration des processus et de croissance de chiffres d'affaires profitables.

En ce qui concerne le site d'Arques, l'ensemble du dispositif de production a été revu par rapport aux perspectives de marché ce qui amène aux principaux constats suivants :

- Depuis plusieurs années, l'activité cristal ne cesse de se réduire (environ 50% depuis 2004). Elle est confrontée à une évolution importante des goûts des consommateurs et subit tout particulièrement l'influence négative des taux de change puisque la moitié des ventes est réalisée sur des zones dollar, essentiellement aux Etats-Unis et au Proche/Moyen Orient.

Les coûts de production trop importants ne permettent plus d'en assurer la rentabilité. La décision a donc été prise d'arrêter la production industrielle du cristal sur le site de Blaringhem (près d'Arques) à la fin de l'année 2009.

Cela ne signifie pas néanmoins, la disparition de la marque Cristal d'Arques® Paris. Le Groupe a commencé à travailler sur les solutions industrielles et commerciales qui permettront de rétablir l'équation économique de cette marque emblématique qui fête cette année son quarantième anniversaire. Elle pourra ainsi, grâce à sa notoriété et son potentiel, retrouver le chemin du développement.

- Dans le cadre de l'adaptation de la capacité de production, il a également été décidé d'arrêter le four B lorsqu'il arrivera en fin de vie en 2010. La production sera transférée vers les autres unités du Groupe. Cette régionalisation permettra de compenser les effets des taux de change entre l'euro et le dollar.



Communiqué de Presse

Ces deux décisions et la poursuite, dans tous les secteurs de l'entreprise, des efforts de compétitivité amènent à devoir gérer 560 départs d'ici la fin 2010.

A ces départs viennent s'ajouter ceux du plan de sauvegarde 2004-2008, estimés à 562 lors du point d'étape de la semaine dernière.

Les différentes solutions d'accompagnement mises en place depuis 2004 ont montré leur efficacité et elles seront poursuivies:

- mobilité professionnelle interne et externe (départs volontaires aidés, essaimage)
- formations qualifiantes,
- mutualisations, externalisations, filialisations.

Par ailleurs, les 511 dernières entrées dans le Dispositif Spécifique de Preretraite Arc International seront mises en œuvre.

Ainsi, à l'horizon des trois prochaines années, c'est un solde de 611 départs qu'il faudra gérer avec les partenaires sociaux sur la période 2009 - 2010.

L'action entreprise pour la revitalisation du bassin de l'emploi va être renforcée, grâce, entre autres, à une équipe pleinement dédiée. Elle a déjà permis la création de plus de 500 emplois dans la région de St Omer.

En renforçant l'attractivité de cette région et en y permettant le développement de l'emploi, le Groupe souhaite créer, autour de son site historique d'Arques, un environnement économique et social porteur.

A propos d'Arc International, l'Art de la Table

Arc International emploie 16 500 collaborateurs dans le monde dont environ 9500 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2006. Il distribue des articles d'Arts de la Table dans plus de 160 pays, notamment sous les marques de son portefeuille, Luminarc®, Mikasa®, Cristal d'Arques® Paris, Arcoroc®, Pyrex®¹ et Studio Nova®.

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Espagne, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

¹ Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.