

*DECOUVREZ LA MAGIE DU VERRE*



DOSSIER DE PRESSE  
TOURISME INDUSTRIEL  
Arc International

## Sommaire

Sommaire.....	1
Arc International en bref .....	2
Les marques d'Arc International .....	3
Les visites d'Arc International .....	4,5
Qui sont les visiteurs ? .....	6,7
La visite, c'est encore.....	8
Les événements du Tourisme Industriel.....	9
Des partenariats pour des découvertes atypiques .....	10
Les informations pratiques.....	11
Les partenaires.....	12, 13
Les labels .....	14
Comprendre les principales étapes de la fabrication du verre.....	15, 16

## Arc International en bref

Arc International reçoit sur son site de production français plus de 50 000 visiteurs par an.

Depuis l'année 1998 et la création d'une véritable structure d'accueil des visites, un public de plus en plus nombreux et diversifié franchit les portes du leader mondial des Arts de la Table.



Classé au 11<sup>ème</sup> rang des sites touristiques les plus fréquentés en 2004 dans le Nord – Pas-de-Calais et **1<sup>er</sup> en terme de tourisme industriel au nord de Paris**, Arc International est désormais un acteur de tout premier plan dans le paysage touristique régional où il participe à travers de nombreux partenariats touristiques au développement du dynamisme local.

Français, anglais, belges et néerlandais viennent en grand nombre découvrir **la magie du verre**.

Créée en 1825, la petite verrerie traditionnelle d'Arques va se développer sous l'impulsion de ses dirigeants pour devenir le groupe Arc International.

Le changement de nom et d'identité est intervenu en 2000 pour répondre aux nouvelles exigences du marché international et surtout, pour être en adéquation avec la nouvelle position du Groupe : leader mondial des Arts de la Table. Cette évolution a conduit Arc International à étendre son activité à d'autres matériaux que le verre ou le cristal, tels que le grès, la porcelaine, le bois, le métal, etc.



Arc International en 1906



Arc International aujourd'hui

En 2007, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 milliard €. Il emploie 15 000 personnes dans le monde et possède des sites de production en France, Espagne, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis.

Arc International, c'est également des filiales de distribution en France, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Etats-Unis et Japon.

## Les 5 marques complémentaires d'Arc International



L'Art de la Table  
1825

Contact Presse : Karine GITTMANN Tél. : +33 (0)3 21 12 79 74  
e-mail : [karine.gittmann@arc-intl.com](mailto:karine.gittmann@arc-intl.com)

DECOUVREZ LA MAGIE DU VERRE



**Arcoroc**  
PROFESSIONAL

Arcoroc est réservée à l'Horeco (Hôtellerie, Restauration et Collectivité). Des cantines aux restaurants, elle couvre parfaitement les besoins des professionnels.

Arc International exploite la licence Pyrex® pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. Cette marque propose des articles de cuisine en verre, en métal, en céramique, en acier inoxydable et en plastique. Pyrex® est commercialisée en grande distribution et auprès des professionnels (Horeco et B to B).



**Luminarc**

Luminarc est présente en grande distribution et propose des collections riches et variées en vaisselle et coutellerie.

**CRISTAL  
D'ARQUES**  
PARIS



On retrouve Cristal d'Arques Paris dans tous les réseaux de distribution, de la GMS aux magasins spécialisés.



**C&S**  
Chef & Sommelier

Innovation, expertise et sensorialité exprime l'identité de la marque

**Chef & Sommelier.** En voyageant à travers la diversité des terroirs du monde, Chef & Sommelier vous propose de découvrir ou redécouvrir toute la richesse sensorielle des vins.

## Les visites d'Arc International, une réponse aux attentes du public

Arc International offre la possibilité de visiter son site depuis 1978. Néanmoins, c'est plus récemment, en 1998, qu'une véritable activité touristique voit le jour pour répondre aux attentes grandissantes du public. Les visites du site industriel d'Arc International ouvrent sur une véritable découverte de l'entreprise, de la fabrication verrière à la commercialisation du produit fini et permettent grâce à une infrastructure spécifique et au professionnalisme d'une équipe dédiée, d'accueillir tous les publics, individuellement ou en groupe.



Ainsi, dès la première année complète d'exploitation, le circuit de visite a reçu près de 50 000 visiteurs et s'est imposé comme un acteur touristique incontournable dans la région. Si cette offre s'inscrit dans une dynamique de partenariats locaux pour développer l'attractivité du territoire, elle dépasse également les frontières et se présente comme une des visites possibles pour les belges et les anglo-saxons.



### Déroulement de la visite

Véritable ville dans la ville, le site de production verrier d'Arc International impressionne par sa taille et par son omniprésence au sein de la région de Saint-Omer. Qu'il s'agisse de gobelets colorés, de flûtes élancées ou de verres à pied raffinés, en entrant dans le cœur de l'usine d'Arques, le visiteur découvre, à la lueur du verre en fusion, un univers insoupçonné.

La visite, qui dure environ 1 h 30, débute par une immersion dans le passé. Au sein d'une salle spécialement aménagée, le visiteur revit la fabrication artisanale du verre soufflé bouche et redécouvre de nombreux articles qui ont peuplé les étagères de ses grand-mères !



Accompagnée par un guide, la visite se poursuit au rythme de documents audiovisuels permettant d'appréhender le fonctionnement d'un grand groupe international et de comprendre les secrets de la fabrication du verre.

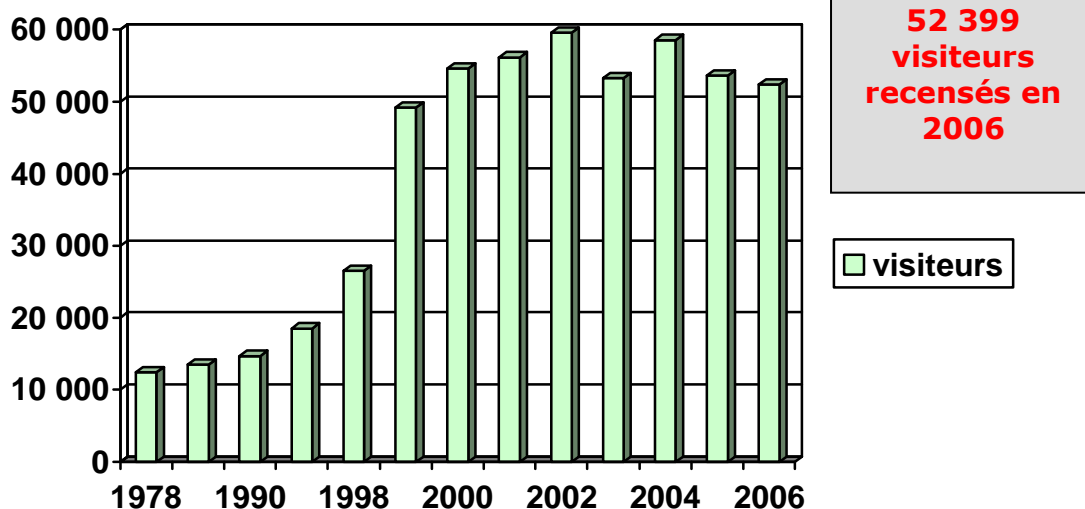


C'est sur le terrain, au sein du site de production en activité et sur une passerelle surplombant les machines, que le visiteur accède à l'ensemble du processus de fabrication allant de la goutte de verre en fusion à l'article emballé.

## Qui sont les visiteurs ?

### Fréquentation

Depuis 1978 et les premiers groupes, le nombre de visiteurs a considérablement augmenté. Depuis l'an 2000, plus de 50 000 personnes franchissent chaque année le seuil d'Arc International.



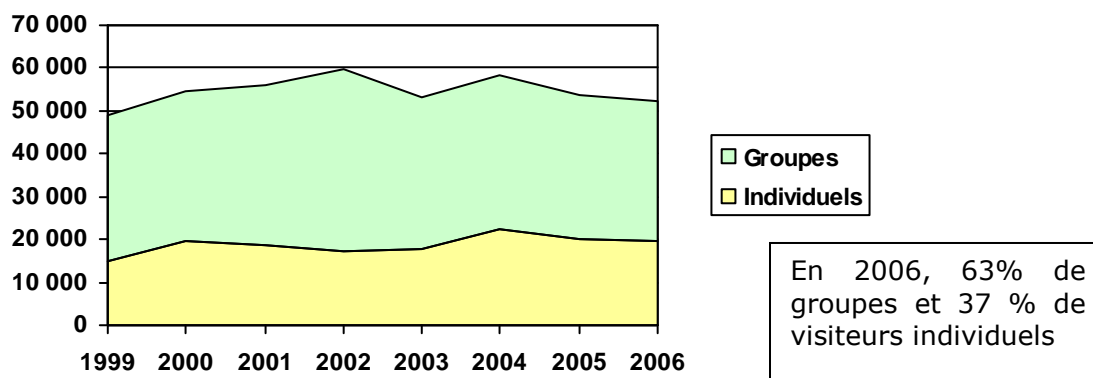
**2002**, année record avec **59 577** visiteurs.

**mai 2002**, mois record avec **9 526** personnes.

**3 juillet 2003**, jour record, **816** visiteurs ont franchi nos portes.

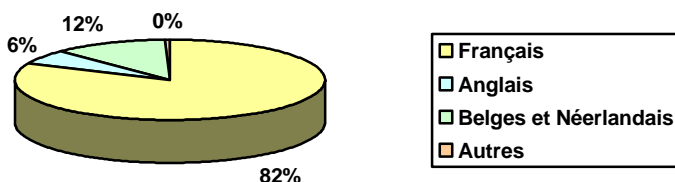
### Profils des visiteurs

#### Répartition Groupes / visiteurs individuels

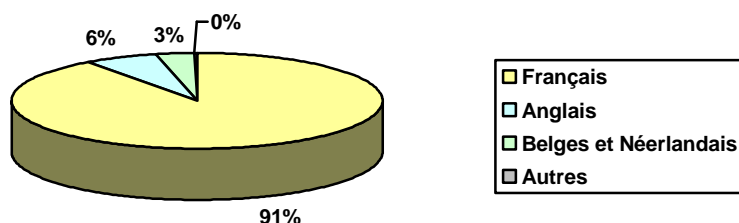


On remarque environ 1/3 de visiteurs individuels pour 2/3 de groupes

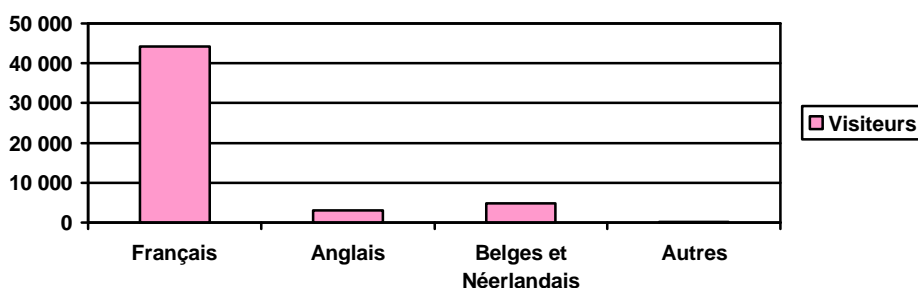
**Groupes en 2006 - Répartitions des nationalités**



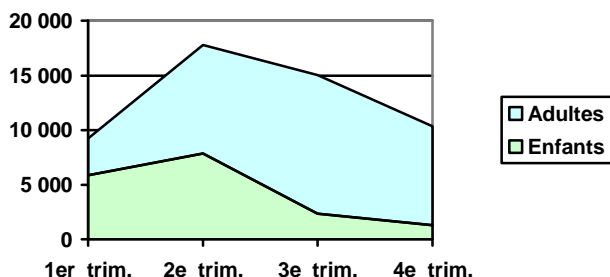
**Individuels en 2006 - Répartition des nationalités**



**Répartition géographique pour l'ensemble des visiteurs 2006 (groupes + individuels)**



**Répartition enfants / adultes par trimestre - Année 2006**



*Le pourcentage d'enfants est moins important durant la saison estivale (groupes scolaires).*

**Au total, depuis 1978, 766 192\* visiteurs ont découvert la magie du verre.  
\*(chiffre au 31/05/07)**

## La visite d'Arc International, c'est encore...



### Des dossiers pédagogiques

Arc International reçoit de nombreux groupes scolaires. Un tarif "basse saison" leur est proposé du 1er novembre au 31 mars. Chaque responsable de groupe se reçoit un dossier pédagogique complet qui lui permet de travailler avec ses élèves avant ou après la visite.



### Une visite adaptée aux plus jeunes

Un dessin animé pédagogique est projeté aux groupes scolaires pour les élèves ayant au maximum 12 ans. Arc International adapte ainsi son discours aux plus jeunes et rend les procédés mécaniques de la fabrication du verre plus simples et attrayants.

Les enfants et préadolescents s'amuse en apprenant... la magie du verre continue d'opérer.



### Un accueil spacieux

L'espace d'accueil vaste et lumineux permet aux visiteurs de se détendre autour de distributeurs de boissons et de friandises. Ils peuvent découvrir l'histoire d'Arc International en visitant le lieu qui regorge d'articles, d'outils ou de documents anciens.

Des cartes postales au parapluie, du puzzle pour les enfants au coffret de stylo, du tee-shirt à la casquette... de nombreux objets sont en vente à l'accueil, donnant parfois quelques idées cadeaux originales.



### Le classement du Patrimoine

Depuis plus de 5 ans, le classement et la préservation du patrimoine d'Arc International se poursuivent. Articles en verre ou en cristal, outillages, machines, affiches, catalogues... tous les objets sont classés afin de reconstruire l'histoire de l'entreprise. Au total, c'est plus d'un siècle de fabrication verrière qui ne demande qu'à revivre.



### Des remises (\*) au magasin Arc Décoration

Le ticket de visite donne au visiteur le droit de bénéficier de remises jusque 20% au magasin Arc Décoration (\*), situé à coté de l'accueil des visites.

(\*) Suivant conditions, voir en magasin.

NB : Le temps passé au magasin n'est pas inclus dans l'heure et demie de visite.

## Les événements annuels du tourisme industriel

Arc International participe fidèlement aux **Journées Portes Ouvertes Entreprises**. Durant cette période, l'accès au circuit de visite est possible le dimanche. Ce rendez-vous des passionnés du tourisme de découverte économique a été étendu à l'ensemble du territoire français lors de l'édition 2003. En 2006, **176 entreprises** du Nord – Pas-de-Calais ont ouvert leurs portes au grand public. Tarif privilégié durant cette semaine.

A l'occasion de la Saint-Laurent, patron des verriers, des **visites nocturnes** ont été organisées en 2003 et 2005. Cette opération a remporté un franc succès, tant le rougeoiement des articles dans la nuit a impressionné les curieux.



Depuis 2004, des **concours réservés aux jeunes** ont été mis en place pendant les vacances scolaires. Les gagnants sont récompensés et reçoivent un cadeau. Ces animations continueront d'être organisées en fonction du calendrier.

Depuis 2001, Arc International organise une **grande vente sous chapiteau** à l'automne. Le tourisme industriel s'associe à cette manifestation en proposant un concept "shopping et découverte" qui donne à tous l'occasion de passer une journée à Arques. Cette grande opération remporte un vif succès. Il n'est pas rare en effet de croiser des personnes qui ont effectué plusieurs centaines de kilomètres. La proximité des fêtes de Noël et la perspective de la découverte d'un milieu industriel hors du commun n'y sont sans doute pas étrangères.



## Des partenariats pour des découvertes atypiques

*Arc International s'associe à d'autres structures touristiques.*

Ensemble, elles proposent **plusieurs formules** :



**1, 2, 3** : en collaboration avec **Isnor** et **La Coupole**, cette formule permet aux **visiteurs individuels** qui découvrent l'un des 3 sites de bénéficier d'une réduction sur les 2 autres. Verre en fusion, balade en bateau ou histoire et mémoire sont les ingrédients d'un programme à composer suivant son envie.



**La voie du sable** : en partenariat avec **l'association des Fontinettes**, cette formule est composée d'un trajet en bateau avec franchissement d'une écluse. A bord, on y découvre le chemin emprunté par le sable depuis les carrières belges d'où il est extrait. La balade fluviale terminée, les promeneurs se dirigent vers l'accueil des visites d'Arc International pour le circuit traditionnel et la métamorphose du sable en produit fini. Ce circuit convient aux **groupes et individuels**.

**Les Arts du feu** : magie du verre et de la faïence, cette formule est réservée aux **groupes**. Les visites d'Arc International, de la Maison de la Faïence et d'une faïencerie d'art de Desvres dévoilent des savoir-faire industriel et artistique. Entre la faïence et le verre, un déjeuner est prévu à l'Auberge de la Crinoline à Tilques.



**La Flandre, de verre et d'orgues** : cette offre destinée aux **groupes** propose la visite d'Arc International le matin, suivi d'un repas au restaurant l'Hofland à Wormhout et d'un après-midi dansant au son des célèbres orgues d'Herzelee.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### ACCUEIL DES VISITES d'ARC International

Zone Industrielle – RN 43  
62510 ARQUES – France  
Tél : +33 (0)3 21 12 74 74  
Fax : +33 (0)3 21 12 74 10  
e-mail : [visite-usine@arc-intl.com](mailto:visite-usine@arc-intl.com)  
[www.arc-international.com](http://www.arc-international.com)

*Le service tourisme industriel d'Arc International emploie 6 personnes. Lors des périodes de fortes affluences, il bénéficie de renfort en personnel formé lui aussi à la fonction de guide.*

*De nombreux services interviennent pour l'entretien des installations avec pour unique objectif la satisfaction du client.*

## **Quand visiter ?**

L'accueil des visites est ouvert de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 du lundi au samedi, sauf jours fériés.

Individuels : Réservation conseillée  
Départs des visites à 9h30, 11h00, 14h00 et 15h30

Groupes : Réservation obligatoire  
Départs des visites planifiés de  
9h00 à 11h00 et de 13h30 à 17h00

## **Comment s'y rendre ?**

L'accueil des visites se trouve à 5 km de Saint-Omer.

L'accès est facile depuis l'autoroute A26. Prendre la sortie Arques puis suivre les panneaux "Accueil des visites".

Depuis la place d'Arques, prendre la direction ARC INTERNATIONAL, Béthune, Aire/Lys. Poursuivre tout droit sur 500m après le passage à niveau. Direction accueil des visites, le site se trouve sur la droite, à l'entrée de la zone industrielle.

**Tarifs :** Site industriel accessible à partir de 8 ans

	TARIF PLEIN	TARIF REDUIT*
INDIVIDUEL	6,50 €	4,20 €
GROUPE (+20 pers)	5,50 €	3,70 €
GROUPE SCOLAIRE	3,70 €	

## **Les partenaires**



INTERNATIONAL  
L'Art de la Table  
1825

**L'Association des Fontinettes** : l'ascenseur à bateaux propose différentes promenades sur les canaux ainsi que l'historique de ce site exceptionnel. Des maquettes hydrauliques sont également visibles.<sup>11</sup> Possibilité de pique-nique dans un cadre agréable. Gestion du site assurée par la municipalité d'Arques.

Presse : Karine GITTMANN Tel. : +33 (0)3 21 12 79 74  
E-mail : karine.gittmann@arc-intl.com

**Maison du Tourisme – Place Roger Salengro – 62510 ARQUES**  
**Tél / Fax : 03 21 88 59 00 – e-mail : [arques.tourisme@wanadoo.fr](mailto:arques.tourisme@wanadoo.fr)**  
**[www.ville-arques.fr](http://www.ville-arques.fr)**



**La Coupole** : Centre d'Histoire et de Mémoire du Nord-Pas-de-Calais, il s'agit d'une ancienne base militaire secrète bâtie en 1944 par l'armée allemande. Véritable cité souterraine construite pour procéder au lancement des missiles V2 sur Londres, La Coupole est désormais un espace de compréhension des enjeux historiques et scientifiques de la seconde guerre mondiale. Snack et aire de pique-nique sur place.

**La Coupole – BP 284 – 62504 SAINT-OMER cedex – France**  
**Tél. : 03 21 12 27 27 – Fax : 03 21 39 21 45 – e-mail : [lacoupole@lacoupole.com](mailto:lacoupole@lacoupole.com)**  
**[www.lacoupole-france.com](http://www.lacoupole-france.com)**



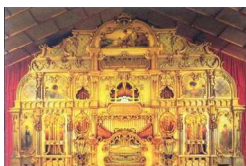
**ISNOR**, le tourisme fluvial en nord... Au cœur de la région Nord-Pas-de-Calais, le marais audomarois offre un cadre naturel exceptionnel et un panorama des plus dépaysants. Avec Isnor vous découvrez le marais comme vous ne l'avez jamais vu !

**Isnor – 3, rue du marais – 62500 CLAIRMARAIS**  
**Tél. : 03 21 39 15 15 – Fax : 03 21 12 30 10 – e-mail : [fluvial@isnor.fr](mailto:fluvial@isnor.fr)**  
**[www.isnor.fr](http://www.isnor.fr)**



**Maison de la Faïence** : véritable lieu de découverte concernant l'univers des faïenceries avoisinantes, la Maison de la Faïence est un musée dans lequel est expliqué tout ce qu'il faut savoir sur cet art ancestral. Diaporama, parcours scénarisé, expositions temporaires, tout est réuni pour que les visiteurs repartent émerveillés.

**Maison de la Faïence – Rue Jean Macé – BP 107 – 62240 DESVRES**  
**Tél. : 03 21 83 23 23 – Fax : 03 21 83 44 45 – e-mail : [desvresmuseum@wanadoo.fr](mailto:desvresmuseum@wanadoo.fr)**  
**[www.desvresmuseum.org](http://www.desvresmuseum.org)**



**Le café "les Orgues"** : lieu réputé dans le nord de la France et en Belgique, cet établissement dispose d'une grande salle en parquet équipée de 3 orgues monumentaux du début du XXème siècle de la manufacture Mortier d'Anvers. Ce café est très fréquenté par les amateurs de danse.

**Café "les Orgues" – 59470 HERZEELE**  
**Tél : 03.28.27.63.02**



**PROSCITEC – 40, rue Eugène Jacquet – 59708 MARCQ EN BAROEUL**  
Tél. : 03 20 99 47 62 – Fax : 03 20 99 47 50 – e-mail : [proscitec@free.fr](mailto:proscitec@free.fr)  
[www.proscitec.asso.fr](http://www.proscitec.asso.fr)



**Maison de la France** : Créée en 1987 et placée sous l'autorité du ministre délégué au tourisme, elle a pour mission la promotion de la France à l'étranger. Constituée d'un siège à Paris et de 34 bureaux implantés dans 29 pays, Maison de la France mène des actions en France et sur les 5 continents. Elle conduit par exemple "**Bienvenue en France**", une campagne de sensibilisation à la qualité de l'accueil à l'attention des professionnels français.

**Maison de la France – 20, Avenue de l'Opéra – 75041 PARIS cedex 01**  
Tél : +33 (0)1.42.96.70.00 – Fax : +33 (0)1.42.96.70.11  
[www.franceguide.com](http://www.franceguide.com)

## Les labels du tourisme industriel d'Arc International



**Label Tourisme & Handicap** Le circuit de visite d'Arc International est accessible aux personnes souffrant de handicap moteur. Ce label national a été attribué par l'association Tourisme & Handicap.



**Label "Savoir Plaire"** Créée en 1987 par le Comité Régional de Tourisme Nord - Pas-de-Calais, la Chaîne du Savoir Plaire fédère autour d'une charte de qualité un ensemble de prestataires du tourisme qui valorisent l'image du Nord - Pas-de-Calais, participent activement à sa promotion et favorisent la mise sur le marché de produits touristiques régionaux.

Cette chaîne rassemble des prestataires des secteurs de l'hébergement, de la restauration, de la culture, des loisirs et de la voie d'eau. La labellisation des membres est revue chaque année par une commission d'agrément.



**Label "Destination entreprises"** Ce label qualité est réservé aux entreprises qui ouvrent leurs portes au public et qui ont été auditées par un consultant spécialisé. Agissant au nom des Chambres de Commerce et d'Industrie et du secrétariat d'Etat au Tourisme, le consultant s'appuie sur un référentiel de 160 critères relatifs à la formation du personnel, l'accès, l'accueil et l'information du visiteur, le déroulement de la visite et les différents services offerts aux visiteurs.

## Comprendre les principales étapes de la fabrication du verre

### Le design

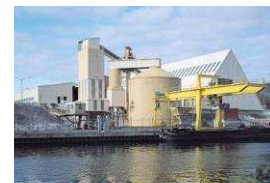
La création d'un article est issue du talent des designers. Donner vie à de nouvelles formes, à de nouveaux concepts pour surprendre et séduire les consommateurs du monde entier, c'est la raison d'être des designers d'Arc International.

### La moulerie

Une fois l'article créé et validé, il faut concevoir les moules qui serviront à le fabriquer. S'ensuit une étude technique complexe qui débouche sur le choix de la technique utilisée et sur la réalisation des moules. La qualité des articles et du processus de fabrication dépend directement des moules qui doivent être irréprochables.

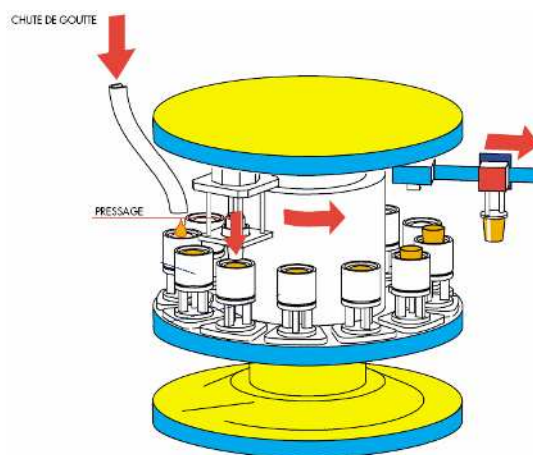
### La composition

Le verre est le mariage de 70 % de sable, 15 % de soude, 10 % de chaux et 5 % de composants divers. A ce mélange, on ajoute 20 % de groisil (verre concassé). Cette composition est alors chauffée à 1 500 °C jusqu'à l'obtention d'une pâte fluide et homogène qui sera acheminée par les feeders aux différentes lignes de production. C'est à ce moment qu'elle prend la forme de goutte.



Atelier de composition

### Le procédé pressé

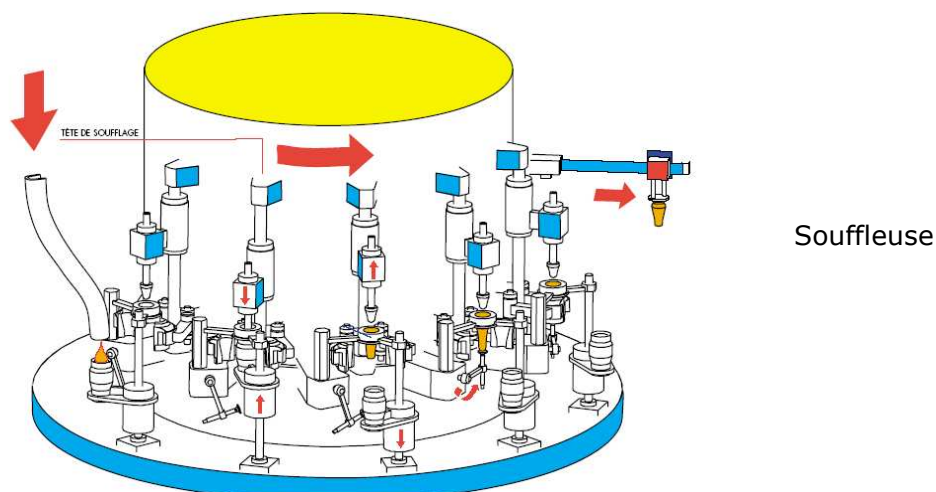


Presse

Il s'agit du procédé le plus simple. La goutte de verre en fusion tombe dans un moule qui lui donne sa forme extérieure tandis que la forme intérieure est réalisée par le poinçon qui comprime le verre en fusion dans son logement. Après s'être refroidi, l'article est soumis aux flammes pour corriger les défauts, c'est le rebrûlage.

### Le procédé pressé soufflé

Le procédé "pressé - soufflé" permet de réaliser des articles aux formes plus élaborées. La goutte de verre est ébauchée par pressage puis soufflée dans un moule finisseur. A ce stade, la partie supérieure de l'article est surmontée d'une calotte qui sera supprimée à l'aide d'une coupeuse. Une étape est encore nécessaire : la recuisson. Celle-ci sert à éliminer les tensions internes et à garantir la solidité de l'article.



## Le décor

La décoration des articles se fait essentiellement par sérigraphie. On utilise des pochoirs en acier inoxydable. Il en faut un par couleur. La peinture se fige instantanément sur le verre, ce qui permet de poser la totalité des couleurs dans la continuité. D'autres techniques sont également utilisées comme la taille, le sablage, la gravure laser...

## L'expédition

Une fois conditionnés, c'est vers toute l'Europe que les articles fabriqués à Arques sont dirigés, généralement par camions mais aussi par trains ou bateaux. Le Groupe Arc International fabrique et distribue des articles pour le monde entier.