



Communiqué de presse

Paris, 26 avril 2007

UN PAS DANS L'AVENIR AVEC PYREX ELEGANCE  
La perception du design de Pyrex par George Sowden



George J. Sowden, le designer de Pyrex Elegance, connaît Pyrex depuis son enfance. A travers le design de Pyrex Elegance, sa priorité a été de matérialiser les qualités inhérentes à la marque Pyrex, de créer un objet esthétique et agréable au toucher pour des consommateurs plus jeunes et plus sensibles aux styles.

De 1950 jusqu'au début du XXIème siècle, la forme des produits Pyrex a peu évolué. En étudiant plus précisément cette période, le designer a vu une marque qui a réussi à se pérenniser. C'est pourquoi, dans le nouveau design, George J. Sowden a conservé cette perception de la nostalgie tout en réinventant les valeurs de la marque Pyrex comme la confiance, la résistance, la simplicité et la praticité.

Pour George J. Sowden, le réel challenge dans le design contemporain est d'apporter sur le marché des objets séduisants et esthétiques. Conforter les désirs émotionnels et pratiques des consommateurs est essentiel, « les objets doivent être fonctionnels plutôt que de paraître fonctionnels ». Les produits doivent être séduisants et demeurer significatifs à travers leurs utilisations.

Le passage de George J. Sowden dans l'architecture, sa longue collaboration avec le designer italien Olivetti et plus récemment son travail dans son propre studio de design, Sowdendesign à Milan, lui confère une place enviable dans le cercle intime du design et des procédés industriels. Son engagement et sa volonté de travailler en étroite

collaboration avec les ingénieurs et les équipes Pyrex ont assuré le succès de sa nouvelle vision pour Pyrex.

George J. Sowden donne la préférence à ce qu'il appelle les valeurs « suburbaines », utilisant le pouvoir de l'ordinaire et du prosaïque pour jouer un rôle positif et améliorer la vie quotidienne. La fonctionnalité reste une composante importante de la marque Pyrex, mais cela restait réducteur pour des consommateurs plus jeunes évoluant dans un monde où les objets domestiques ont des rôles multiples. L'attitude des consommateurs a changé et est devenue plus sophistiquée. Pyrex Elegance englobe la vision d'un design moderne de George J. Sowden, un design qui séduit et positionne la marque Pyrex dans un cadre contemporain et moderne sans qu'elle ne perde de son intégrité.

**Télécharger l'ensemble des photos Pyrex Elegance sur [www.pyrexelegance.com](http://www.pyrexelegance.com)  
rubrique : espace presse**

