



Communiqué de presse

Paris, 26 avril 2007

PYREX ELEGANCE  
NOUVELLE MARQUE DESIGN HAUT DE GAMME  
D'ARC INTERNATIONAL COOKWARE



Arc International Cookware introduit sur le marché de la cuisson une nouvelle ligne de produits, haut de gamme et design, en verre et en métal antiadhésif. Cette collection appelée Pyrex Elegance propulse Pyrex®, marque d'ustensiles de cuisine connue et reconnue depuis près d'un siècle, dans le monde du « design ».

Pyrex Elegance répond à l'envie grandissante des consommateurs de voir le design plus présent dans leur vie quotidienne. Qualité extrême, innovation et séduction sont les signes particuliers des gammes verre et métal antiadhésif de Pyrex Elegance. Avec cette dernière création, Arc International Cookware modernise la marque Pyrex, attire des consommateurs plus jeunes et accède à un nouveau réseau de distribution.

Arc International Cookware a choisi George J. Sowden, designer industriel de renom pour créer la gamme verre Pyrex Elegance. La gamme métal antiadhésif Pyrex Elegance a été élaborée par Morag Hutcheon, designer anglaise récompensée par le prix « British Female Inventor & Innovator 2006 », en collaboration avec l'équipe recherche et développement d'AIC. La création de ces deux gammes a été un projet d'envergure. Deux ans de process rigoureux et complexes ont été nécessaires pour l'élaboration de cette nouvelle ligne de produits. Pyrex Elegance reflète la vision du design de l'entreprise et sa capacité à innover.

Le design de George J. Sowden est une interprétation pertinente des mots pure, sain, utile. L'Ergonomie est une de ses priorités. Le design de Sowden s'adresse aux consommateurs du XXI siècle.

Avec Pyrex Elegance, les designers respectent l'essence de la marque Pyrex tout en étant en ligne avec les attentes contemporaines. Les gammes verre et métal antiadhésif sont à la fois pures et urbaines, elles s'adaptent parfaitement à un cadre moderne et esthétique. Elles préservent et renouvellent à la fois la marque icône Pyrex.

Distinction supplémentaire des gammes Pyrex Elegance, le design se prolonge dans la sophistication du packaging. La couleur prédominante noire évoque l'élégance des produits. Une police simple et épurée renforce l'aspect design. L'ensemble rompt avec les packagings développés jusqu'à présent sur le secteur.

La collection Pyrex Elegance propose une gamme complète de plats de cuisson. Les rôtissoires et cocottes en verre sont idéales pour cuire et mijoter, les plats et moules en métal antiadhésif sont parfaits pour la pâtisserie sucrée ou salée. Les produits Pyrex Elegance sont disponibles en Europe dans les grands magasins et chez les détaillants spécialisés.

**Télécharger l'ensemble des photos Pyrex Elegance sur [www.pyrexelegance.com](http://www.pyrexelegance.com)**  
**rubrique : espace presse**

