



L'Art de la Table
1825

Communiqué de Presse

Arques, le 20 mai 2010

Arc International a réuni les partenaires sociaux de son site d'Arques

Arc International a réuni ce matin le Comité d'Entreprise de son site d'Arques (Pas-de-Calais) afin de faire un bilan du Plan de Sauvegarde de l'Emploi en cours. Ce site étant indispensable à l'avenir du Groupe, deux projets de restauration de sa compétitivité ont également été présentés. Le dialogue avec les partenaires sociaux concernant les conditions d'accompagnement social de ces projets a été engagé.

La réunion menée aujourd'hui a permis de partager les projets d'Arc International pour poursuivre l'adaptation de son organisation, rendue plus que jamais indispensable face à la crise économique de 2009. Celle-ci a en effet considérablement pénalisé le plan de redressement entamé en 2004, qui avait permis une nette amélioration des résultats du Groupe entre 2005 et 2008.

Malgré tous ses efforts, le site d'Arques a vu son chiffre d'affaires chuter de 25 % entre 2008 et 2009 et reste en situation de sureffectif chronique, représentant une moyenne annuelle de 400 personnes qui ont été maintenues ainsi dans l'entreprise.

Arc International se doit dans un premier temps de finaliser le plan couvrant la période 2009-2010. Celui-ci concernerait un sureffectif de 319 salariés d'ici la fin de l'année, chiffre inférieur à ce qui était initialement prévu. Dans ce cadre, Arc International restera fidèle à son engagement de ne procéder à aucun départ contraint en 2010.

En parallèle, afin de permettre au site d'Arques d'être compétitif face aux importations des pays à bas coûts, Arc International poursuit ses efforts. Ainsi, deux projets ont été présentés aux partenaires sociaux : « Ambition Arques » concernant la partie industrielle du site et « Profil » pour sa partie non-industrielle. Ces deux démarches impliqueraient un sureffectif de 643 salariés d'ici fin 2011.

Avec l'objectif d'accompagner ces transformations nécessaires, Arc International va poursuivre et intensifier ses efforts en matière sociale et ce à trois niveaux :

- En améliorant le plan de départs volontaires déjà en place.
- En favorisant la mobilité interne et externe des salariés, au travers d'un programme de formation supporté par un budget annuel dépassant 3 % de la masse salariale. Ce plan, portant sur 155 000 heures de formation en moyenne par an, a d'ores et déjà permis de réussir 1 200 reconversions internes et 900 reclassements externes vers des emplois pérennes.

- En poursuivant ses efforts de revitalisation du bassin d'emploi de Saint-Omer. En collaboration avec les pouvoirs publics, Arc International a déployé depuis 2005 d'importants moyens pour attirer de nouvelles entreprises dans le territoire. A ce jour, une vingtaine d'entre elles se sont implantées, permettant la création de plus de 1 600 emplois. Ces réalisations ont été menées dans le cadre de deux conventions de revitalisation représentant un engagement d'environ 8 M d'euros.

« Le site d'Arques est indispensable au Groupe, tant par sa capacité industrielle que par son savoir-faire unique en R&D. Nous avons abordé aujourd'hui avec les partenaires sociaux les conditions organisationnelles et sociales qui permettront d'assurer durablement son avenir. Notre ambition est d'atteindre un équilibre durable et profitable entre les effectifs du site et les besoins des marchés européens à partir de fin 2011. Je suis confiant dans notre capacité collective à mener à bien ces évolutions exigeantes dans le respect des valeurs du Groupe » a déclaré Guillaume de Fougères, Président du Directoire d'Arc International.

Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 12 200 collaborateurs dans le monde dont environ 8000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros en 2009. Fort de son savoir faire verrier, il s'est développé à l'international et s'est diversifié par l'intégration d'autres matériaux que le verre. Aujourd'hui, il distribue des concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®¹, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

¹ Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

Contact

Arc International

Karine GITTMANN

Tel : +33 (0)3 21 12 79.74

Email : karine.gittmann@arc-intl.com

Service Presse

Edelman

Adrien LABRO

Tel : +33 (0)6 22 09 27 02

Email : adrien.labro@edelman.com