



Communiqué de Presse

Le 28 novembre 2007

Signature de la vente de Salviati

Le Groupe Arc International a conclu la cession partielle des activités de la marque Salviati à l'entreprise JL Coquet-Jaune de Chrome, dirigée par Christian Le Page et à Pierre Rohatyn. Cette cession inclut notamment la verrerie de Murano (VSA), située en Italie. Parmi les plus prestigieuses marques de verre de Murano, Salviati, créée en 1859, regroupe deux activités principales, la décoration et les bijoux.

Le niveau d'investissement nécessaire au bon développement de ces activités était trop important pour être supporté par le Groupe alors qu'elles ne sont plus au centre de ses priorités. C'est pourquoi le Groupe a annoncé en juin dernier la mise en vente de Salviati.

Par ailleurs, les nouveaux actionnaires vont repositionner l'activité bijoux dans le très haut de gamme via la refonte des collections et la mise en place d'un réseau de distribution sélectif. Par voie de conséquence, le Groupe est entré dans une phase de cession active de ses magasins.

Patrick Gournay, Directeur Général d'Arc International précise "Nous sommes confiants dans les moyens que les repreneurs sauront mettre en œuvre pour assurer l'avenir de la marque Salviati. Nous serons particulièrement attentifs aux salariés concernés par ces décisions et nous les accompagnerons dans cette transition dans le respect des pratiques sociales du Groupe et du cadre réglementaire de chaque pays.

Ces mesures illustrent clairement la volonté du Groupe de se recentrer sur son cœur de métier et d'atteindre son objectif de rentabilité".

A propos d'Arc International, leader mondial des Arts de la Table

Arc International emploie 16 500 collaborateurs dans le monde dont environ 9500 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2006. Il distribue des articles d'Arts de la Table dans plus de 160 pays, notamment sous les marques Luminarc®, Mikasa®, Cristal d'Arques® Paris, Arcoroc®, Pyrex® et Studio Nova®.

Présent dans trois canaux de distribution, la grande consommation, l'hôtellerie et la restauration ainsi que le BtoB, le Groupe Arc International a mis en place une stratégie destinée à asseoir et accroître son leadership sur les marchés à fort potentiel de croissance ou de valeur ajoutée.

Le Groupe propose des concepts complets pour la table et la décoration alliant verre, porcelaine, inox et faïence. Pour offrir à ses clients et aux consommateurs des produits et services innovants et de haute qualité, le Groupe s'est doté de moyens en recherche et développement qui lui ont permis de donner naissance au Kwarx® qui dépasse les qualités du verre, du cristal et du cristallin.

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Espagne, Etats-Unis, Chine et Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Australie, Mexique, Brésil et Japon) et des bureaux de liaison.

A propos de JL Coquet-Jaune de Chrome et Pierre Rohatyn

JL Coquet-Jaune de Chrome, basée à Limoges, est spécialisée dans la porcelaine et regroupe 100 personnes. En 2006, elle a réalisé un CA de 6 millions d'euros dont 80% à l'exportation, en proposant des articles de vaisselle et de décoration haut de gamme. Cette entreprise est dirigée par Christian Le Page qui dispose d'une expérience forte dans la gestion et le redressement de marques de luxe.

Pierre Rohatyn compte plus de 25 ans dans le domaine du design à son actif auprès des plus grandes marques des Arts de la Table.

¹ Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique

Contact

Sophie MOISNARD – Tel : 33 (0)1 53 26 14 72 – mail : sophie.moisnard@arc-intl.com