



L'Art de la Table  
1825

# Communiqué de Presse

Arques, le 28 janvier 2009

## Evolution de la gouvernance

Le Conseil de surveillance du 28 janvier a décidé à l'unanimité de faire évoluer la gouvernance du Groupe Arc International, leader mondial des arts de la table.

Le Groupe, pour assurer son avenir et la pérennité du site d'Arques, a entrepris dès 2004 une profonde mutation renforcée en 2007 par la mise en place d'un plan à 5 ans visant à restaurer la rentabilité.

Le redressement de la rentabilité opérationnelle est engagé. Il a permis une croissance régulière des profits conformément au plan d'affaires du Groupe. Pour que l'entreprise renforce ce redressement dans le nouveau contexte économique mondial, les actionnaires ont décidé d'accélérer le plan de relèvement au sein de la direction générale. A ce titre, Guillaume de Fougères, directeur général Europe, assurera la présidence par interim du Directoire entouré de la même équipe. Une nomination officielle sera annoncée dans les prochains jours.

Capucine Durand, Présidente du Conseil de surveillance déclare « *Je remercie Patrick Gournay du travail qu'il a accompli au sein d'Arc International. Le Groupe dispose d'une stratégie claire, d'atouts solides et d'équipes motivées. Nous sommes confiants dans sa capacité à poursuivre le redressement dans le respect des valeurs qui font sa force* ».

### A propos d'Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 15000 collaborateurs dans le monde dont environ 9000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2007. Fort de son savoir faire verrier, il s'est développé à l'international et s'est diversifié par l'intégration d'autres matériaux que le verre. Aujourd'hui, il distribue des concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®<sup>1</sup>, Chef & Sommelier Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Espagne, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

<sup>1</sup> Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

### Direction de la communication

José-Maria Aulotte

06 13 80 65 80

[Jose-maria.aulotte@arc-intl.com](mailto:Jose-maria.aulotte@arc-intl.com)

### Relations presse

Kablé Communication Finance

Catherine Kablé, Céline Pasqualini

01 44 50 54 75/73

[Catherine.kable@kable-cf.com](mailto:Catherine.kable@kable-cf.com)

[Celine.pasqualini@kable-cf.com](mailto:Celine.pasqualini@kable-cf.com)