



L'Art de la Table  
1825

# Communiqué de Presse

ARQUES,  
15 février 2010

## Cession de la filiale de distribution AITUK d'Arc International

Il y a un an, Arc International a déployé un nouveau modèle d'activité (Business Model) au Royaume-Uni, en concentrant l'activité de la filiale de distribution AITUK sur le marché du Food Service. Cela impliquait un travail sur l'amélioration des marges, la gestion de coûts et la poursuite du redressement du taux de service de façon à offrir aux clients une ligne complète d'Arts de la Table couvrant l'ensemble des segments du marché.

Ces objectifs sont désormais atteints. Afin d'aider à la croissance future et aux projets de développement d'AITUK, un accord a été trouvé avec Brian Thorp. Signé le 12 février 2010, cet accord fait de lui le nouvel actionnaire unique de cette entité dont il devient le Directeur Général.

Brian Thorp possède plusieurs années d'expérience dans la restauration au Royaume-Uni. Il s'est bâti une réputation d'excellence dans le service, de flexibilité logistique et il bénéficie du soutien et de la fidélité de ses clients.

Cette cession permettra à Arc International de tirer parti de sa position actuelle de leader dans la commercialisation des produits sous les marques Arcoroc, Chef & Sommelier et Initial au Royaume-Uni et de s'adapter davantage aux besoins toujours changeants des marchés.

Ainsi, Brian Thorp devient le partenaire privilégié d'Arc International au Royaume-Uni pour le Food Service. La quasi-totalité des salariés d'AITUK sont repris par le nouveau Directeur Général. Seuls quelques grands comptes seront suivis par les employés qui restent au sein du groupe Arc International.

### A PROPOS d'Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 13 000 collaborateurs dans le monde dont environ 8500 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros en 2008. Fort de son savoir faire verrier, il s'est développé à l'international et s'est diversifié par l'intégration d'autres matériaux que le verre. Aujourd'hui, il distribue des concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®<sup>1</sup>, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Espagne, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

<sup>1</sup> Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

### Contact Presse

Arc International

Delphine DEPLEDT : + 33 (0)6 98 86 95 23 – [delphine.depledt@arc-international.com](mailto:delphine.depledt@arc-international.com)