



L'Art de la Table
1825

Communiqué de Presse

Arques, le 30 juillet 2008

Pour compenser la hausse de l'énergie et des matières premières, Arc International augmente ses tarifs

Comme toutes les industries, Arc International est actuellement confronté à une augmentation très significative des coûts de l'énergie (plus de 100%), des transports et des matières premières.

En dépit des nombreux programmes d'actions engagés pour neutraliser ou absorber ces hausses, le Groupe n'est plus en mesure de compenser leurs effets négatifs sur son activité.

C'est pourquoi, afin de maintenir son niveau de service et de poursuivre les investissements que ses clients sont en droit d'attendre dans les technologies, l'innovation ou les équipes, Arc International a décidé d'appliquer une augmentation de ses tarifs de 15% en moyenne, à compter du 1er octobre 2008.

En s'appuyant sur les solides relations commerciales établies avec ses clients, Arc International est confiant dans sa capacité à développer avec eux le secteur des Arts de la Table.

Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 15000 collaborateurs dans le monde dont environ 9000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2007. Fort de son savoir faire verrier, il s'est développé à l'international et s'est diversifié par l'intégration d'autres matériaux que le verre. Aujourd'hui, il distribue des concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®¹ et Chef & Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Espagne, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable notamment en ayant adhéré au pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

¹ Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.