



L'Art de la Table
1825

Communiqué de Presse

Arques, le 16 Février 2009

Guillaume de Fougères est nommé Président du Directoire d'Arc International

Le Conseil de surveillance du 14 février 2009 a décidé à l'unanimité de nommer Guillaume de Fougères Président du Directoire du groupe Arc International, leader mondial des arts de la table.

Il aura à ce titre la responsabilité d'accélérer le redressement de la rentabilité opérationnelle de l'entreprise dans un contexte économique mondial difficile. Guillaume de Fougères s'appuiera sur l'équipe de management en place pour poursuivre les efforts d'optimisation de la gestion du groupe, dynamiser sa capacité d'innovation et faire croître ses marques. Un domaine pour lequel il dispose de 17 ans d'expériences, acquises dans de grandes multinationales.

Né à Madagascar, marié et père de 4 enfants, Guillaume de Fougères est titulaire d'un AMP de Harvard, diplômé de l'IEP Paris (Economie Finance 1988) et de deux maîtrises, en gestion et en économétrie.

Actuel Directeur Général Europe d'Arc International, Guillaume de Fougères a débuté sa carrière en 1989 au poste de directeur financier d'une PME de 120 salariés spécialisée dans la production de cosmétiques. En 1992, il intègre Unilever en tant que responsable du contrôle de gestion de la branche dessert de la multinationale spécialisée dans la grande consommation. Trois ans plus tard, en 1995, il rejoint le groupe Mars, à Orléans où il est contrôleur financier marché. En 1998, Guillaume de Fougères change de secteur et rejoint Valeo où il occupe différentes missions, dont la direction financière de la branche thermique moteurs.

Guillaume de Fougères bénéficie d'un parcours riche au sein d'Arc International. Il a rejoint le leader mondial des arts de la table en octobre 2001 en qualité de Directeur Administratif et Financier. Il se voit confier la mission de construire le processus budgétaire et le reporting financier du groupe.

Mi 2004, il devient Directeur de la Division International et s'installe à Dubaï pour mener à bien cette mission stratégique.

En Juin 2007, Guillaume de Fougères a pris la Direction de la région Europe qui génère 50% du chiffre d'affaires du groupe. Son périmètre d'action : un marché qui s'étend du Portugal à la Russie, le site d'Arques, les sites de production d'AI Cookware (Châteauroux) et Vicrila (Espagne) et les trois filiales de distribution (France, Iberica et UK).

Capucine Durand, Présidente du Conseil de surveillance déclare « *Guillaume de Fougères est le meilleur profil pour prendre la présidence du Directoire d'Arc International. Il a un parcours professionnel de grande qualité effectué pour partie hors de l'Hexagone. Il dispose d'une excellente connaissance du groupe, de nos marchés ainsi que de notre secteur d'activité; il est un manager*

Contacts

Arc International
Sophie Moissard - Tél. +33 (0)6 62 08 03 97 - Email : sophie.moissard@arc-intl.com

Financial Dynamics France
Eric Fohlen Weill - Tel. +33 (0) 1 47 03 68 10 - Email : eric.fohlen-weill@fd.com

reconnu. Il prend la tête d'une équipe qu'il connaît bien pour accélérer la poursuite de notre stratégie de croissance compétitive. ».

Guillaume de Fougères va fixer trois premières priorités au groupe : rechercher une plus grande proximité et complémentarité avec la grande distribution européenne, renforcer le développement des marchés du hors foyer (restaurants, hôtels...) et poursuivre l'expansion d'Arc International sur les zones émergentes comme la Russie, le Moyen Orient et les grands marchés asiatiques.

Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 15000 collaborateurs dans le monde dont environ 9000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2007. Fort de son savoir faire verrier, il s'est développé à l'international et s'est diversifié par l'intégration d'autres matériaux que le verre. Aujourd'hui, il distribue des concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®¹, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Espagne, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

¹ Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

Contacts

Arc International
Sophie Moissard - Tél. +33 (0)6 62 08 03 97 – Email : sophie.moissard@arc-intl.com

Financial Dynamics France
Eric Fohlen Weill – Tel. +33 (0) 1 47 03 68 10 - Email : eric.fohlen-weill@fd.com