



L'Art de la Table
1825

Communiqué de Presse

Arques, le 30/03/2010

Arc International accélère sa transformation et ses innovations pour faire face à un environnement économique dégradé

- **Une situation particulièrement difficile en 2009 et encore incertaine pour 2010**
- **Une politique d'innovation soutenue et reconnue**
- **La poursuite du recentrage des activités du Groupe**
- **Le contrôle confirmé des coûts et de la trésorerie**
- **L'accélération du plan stratégique de transformation au travers de projets majeurs**

Comme anticipé, la crise a pesé fortement sur les résultats consolidés d'Arc International en 2009, qui seront présentés à l'assemblée générale des actionnaires à la fin du mois d'avril 2010. Le chiffre d'affaires ressort à 1 milliard d'euros, en recul de 14% principalement en raison de la baisse des ventes mais aussi d'une pression sensible sur les prix. L'Europe est la région la plus touchée par ce contexte défavorable, et tout particulièrement le site d'Arques. Ce dernier, dimensionné pour la production de grands volumes, et fondamentalement exportateur a été très fortement impacté. La part export du chiffre d'affaires en provenance d'Arques s'est établie à plus de 80% en 2009. Son activité vers les marchés hors d'Europe (50% de baisse vers la Russie par exemple) a de plus subi les effets négatifs de change, qui favorisent en revanche les concurrents produisant dans les pays à bas coûts.

Le résultat d'exploitation s'inscrit en repli à -26 millions d'euros, contre +39 millions en 2008, du fait de la chute des volumes vendus et de la baisse de production en Europe. L'Amérique du Nord, où la réduction des coûts et la révision du business model ont porté en 2009 leurs premiers fruits est désormais redevenue performante. La croissance des chiffres d'affaires réalisés en Chine et au Moyen-Orient justifie pleinement les investissements qui y ont été menés.

La diminution de 25% des niveaux de stocks et la maîtrise des investissements ont permis de contrôler la situation de trésorerie. Malgré la crise, Arc International a poursuivi sa maîtrise de l'endettement en limitant la hausse du ratio dette nette sur EBITDA. Ce ratio s'établit à 1,29 en 2009 contre 0,95 en 2008 et 2,50 en 2007. Le niveau d'endettement fait l'objet d'une vigilance continue afin de permettre les investissements nécessaires à la recherche et au développement, à la compétitivité et la pérennité du site d'Arques et à l'expansion des activités dans les pays émergents où les capacités industrielles sont déjà saturées.

Principaux chiffres audités de l'année 2009

	2009	2008
Chiffre d'affaires brut (en millions d'euros)	1 000	1 162
Résultat d'exploitation (en millions d'euros)	-26	39

Répartition Chiffre d'affaires par zone (en pourcentage)	2009	2008
<i>Union Européenne</i>	56 %	57 %
<i>Amérique du Nord</i>	14 %	12 %
<i>International</i>	30 %	31 %

Répartition Chiffre d'affaires par activité (en pourcentage)	2009	2008
<i>Consumer Goods</i>	53 %	52 %
<i>Food Service</i>	20 %	21 %
<i>BtoB</i>	27 %	27 %

2009 : poursuite du plan stratégique

Dans ce contexte de crise économique majeure, Arc International a poursuivi la mise en œuvre de son plan stratégique de transformation, autour de cinq axes principaux :

- *La cession et l'arrêt des activités non-rentables ou non-stratégiques* : vente à son management du site de production en Espagne (Bilbao) pour faire face aux problèmes de surcapacité du groupe en Europe ; cession de sa filiale de distribution en Grande Bretagne (Leeds) ;
- *La restructuration des marchés historiques* : révision du business model américain permettant un retour à une croissance profitable ; réorganisation de la distribution en France et en Espagne ;
- *L'accélération de la recherche et du développement* : lancement de nouveaux matériaux (Diamax® et Zenix®) disposant de forts leviers de croissance et permettant de capter de nouveaux marchés ;
- *Le renforcement de la présence dans les pays à forte croissance* : poursuite des investissements et accroissement de la capacité des sites de production déjà saturés afin de servir la croissance des marchés locaux ;
- *La poursuite du programme d'efficacité* : lancement des projets visant à placer le site d'Arques, à terme, à un niveau de performance en coûts le protégeant contre les exportations de pays tiers sur son marché naturel, celui de l'Europe.

2010 : poursuivre une nécessaire transformation

Malgré cette situation très difficile en 2009 et les incertitudes persistantes pour 2010, Arc International continuera à se renforcer grâce à la mise en oeuvre de son programme de transformation. Ce plan s'articule essentiellement autour des efforts indispensables de compétitivité du site d'Arques, d'amélioration de l'efficacité des organisations et d'accompagnement de la croissance sur tous les marchés prometteurs.

Fidèle à son histoire, le Groupe poursuit son plan d'innovation; il a lancé, en février 2010, deux premières mondiales :

- Le Diamax[®] : un matériau qui offre des qualités exceptionnelles de pureté, de brillance et de résistance destiné aux collections Cristal d'Arques Paris.
- Le Zenix[®] : un matériau inédit qui enrichit l'offre face à la céramique, avec un indice de résistance mécanique très élevé sur le marché. Ce produit, qui se caractérise également par une haute résistance à la rayure et une finition parfaite sera commercialisé sous les marques Luminarc (la première marque d'Arts de la Table du monde) et Arcoroc.

Ces deux innovations ont rencontré un excellent accueil lors de leur lancement au salon Ambiente de Francfort.

Guillaume de Fougères, Président du Directoire d'Arc International déclare :

« Comme prévu, le Groupe Arc International a affronté une année particulièrement difficile en 2009. Cependant, nous avons su respecter nos objectifs en matière de recherche et de développement, et nous avons renforcé notre plan de transformation et notre programme d'adaptation conjoncturelle dans toutes les unités avec un fort engagement des équipes. Le premier trimestre 2010 reste difficile pour l'ensemble des marchés. Cette année, nous prévoyons une légère augmentation du chiffre d'affaires, grâce à notre présence sur les marchés émergents. Nous mettons tout en oeuvre pour que notre résultat d'exploitation revienne à l'équilibre : ceci est un impératif. »

« Arc International reste précurseur sur son marché, dont il est le leader mondial. Au travers de ses produits, le Groupe porte les valeurs de la tradition des arts de la table à la française. Diamax[®], relance notre offre premium et illustre, avec Zenix[®], la place de l'innovation au cœur de notre stratégie au service du consommateur. Arc International sera ainsi armé pour profiter de la sortie de la crise, lorsque celle-ci se produira. »

Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 12 200 collaborateurs dans le monde dont environ 8 000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros en 2009. Fort de son savoir faire verrier, il s'est développé à l'international et s'est diversifié par l'intégration d'autres matériaux que le verre. Aujourd'hui, il distribue des concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc[®], Arcoroc[®], Cristal d'Arques[®] Paris, Pyrex^{®1}, Chef & Sommelier[®]. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

¹ Pyrex[®], propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

Contact

Arc International
Delphine Depledt, Communication Institutionnelle
Tél. +33 (0)3 21 12 79 91 - email : delphine.depledt@arc-intl.com

Service de presse

Agence Edelman
Anna Adlewska
Tél. +33 (0)1 56 69 75 63 – email: anna.adlewska@edelman.com