



L'Art de la Table  
1825

# Communiqué de Presse

Moscou, le 7 juin 2010

## Arc International lance la vaisselle nouvelle génération en ZENIX® sur le marché russe

Arc International, le leader mondial des Arts de la table, annonce le lancement en Russie du Zenix®, un nouveau matériau minéral vitrifié hautement résistant. Le marché russe est clé pour Arc International puisqu'il connaît une croissance de 6% en moyenne depuis 2000, malgré un revers brutal en 2009 suite à la dévaluation du rouble. La consommation y est en pleine expansion avec l'émergence progressive d'une classe moyenne qui révèle des intentions d'achat très prometteuses.

Arc International est actuellement leader dans les arts de la table en Russie. Il représente le troisième marché européen du Groupe et le 2ème pour sa marque Luminarc en Europe. Ses résultats sont réalisés en particulier dans le segment de la vaisselle en verre, que ce soit dans le circuit de la grande distribution qui se modernise rapidement que dans la consommation hors foyer. Dans le segment des verres à boire, l'offre d'Arc International se situe dans le moyen haut de gamme avec des offres très tendance.

*"En attente de nouveaux produits, clients et distributeurs russes en visite sur notre stand lors du salon professionnel Ambiente de Francfort, ont été impressionnés par nos innovations, déclare Guillaume de Fougères, Président du Directoire Arc International. Cela nous donne confiance dans l'accueil que recevra Zenix sur le marché russe, qui devrait croître d'environ 10-15 % par an durant les cinq prochaines années."*

Après le lancement en France au 1<sup>er</sup> semestre 2010, les consommateurs russes pourront dès le mois de juin se procurer cette vaisselle nouvelle génération conçue en Zenix®. Ce matériau inédit apporte une nouvelle proposition de grande qualité face à la porcelaine. Exclusivement fabriqués à Arques (France), les produits réalisés en Zenix® combinent qualités esthétiques et fonctionnelles : un aspect parfaitement lisse et brillant au recto et au verso, une nouvelle couleur (*bone*), de nouvelles formes, un matériau qui résiste durablement à la rayure des couteaux et possédant un indice de solidité parmi les plus élevés du marché.

Zenix® est le fruit d'un procédé de production novateur. Pendant deux ans, le centre de recherche d'Arc International a mobilisé 50 chercheurs et ingénieurs pour concevoir le procédé de fabrication associé au Zenix®. Ses hautes qualités viennent entre autres de la présence d'alumine, un composé très dur, et de la fusion à très haute température de matières premières d'origine minérale.

Les caractéristiques principales du matériau :

- **Excellente résistance aux chocs** : Zenix® se caractérise par une résistance mécanique remarquable par rapport à la moyenne des vaisselles en porcelaine.
- **Haute résistance à la rayure** : Zenix® présente une surface renforcée parfaitement lisse et non poreuse. Les couteaux en inox glissent tout naturellement sur le Zenix® sans laisser de trace, et cela jour après jour et lavage après lavage (300 cycles ménagers et 2000 cycles industriels).
- **Finition parfaite** : Zenix® offre à la vaisselle une qualité et une brillance inaltérables sur le dessus comme sur le dessous.

« *Arc International reste précurseur sur son marché, dont il est le leader mondial. Au travers de ses produits, le Groupe porte les valeurs de la tradition des arts de la table à la française. Le lancement de Zenix® illustre la place de l'innovation au cœur de notre stratégie au service du consommateur.* » déclare Guillaume de Fougères, Président du Directoire d'Arc International.

### **Arc International, l'Art de la Table 1825**

Arc International emploie 12 200 collaborateurs dans le monde dont environ 8000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros en 2009. Fort de son savoir faire verrier, il s'est développé à l'international et s'est diversifié par l'intégration d'autres matériaux que le verre. Aujourd'hui, il distribue des concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®<sup>1</sup>, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

<sup>1</sup> Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

### **Contacts**

#### **Arc International**

Delphine Depledt, Communication Institutionnelle

Tél. +33 (0)3 21 12 79 91 - email : [delphine.depledt@arc-intl.com](mailto:delphine.depledt@arc-intl.com)

#### **Arc Distribution Russia**

Nadejda Cherdantseva,

Ulitsa Gilarovskogo, dom 4, str 5

129090 moscou Russie

Tel. +74956265068 - email [nadejda.cherdantseva@arc-intl.com](mailto:nadejda.cherdantseva@arc-intl.com)