



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mikasa et ARC International North America se séparent dans le cadre d'un plan d'amélioration de la compétitivité

Sites concernés : Markham, à Toronto et Charleston, en Caroline du Sud

Arques, le 15 mai 2007

ARC International, leader mondial des arts de la table sépare ses opérations en Amérique du Nord entre Mikasa et ARC International North America (AINA). Mikasa se concentrera sur les marques arts de la table et cadeaux (Mikasa, Celebrations by Mikasa, Gourmet Basics by Mikasa, Lauren Ralph Lauren) tandis que AINA se consacrera à la fabrication d'articles verriers haute qualité destinés aux clients du Food Service, les professionnels du BtoB et de la grande consommation (Consumer Goods). AINA et Mikasa continueront à appartenir à ARC International, groupe aux capitaux privés. Cette décision n'aura pas de conséquences sur Cardinal International, distributeur de produits Food Service situé à Wayne dans le New Jersey, l'autre filiale américaine du Groupe.

Cette séparation stratégique survient après plus de trois années d'un fonctionnement commun. « Mikasa et AINA ont beaucoup appris l'un de l'autre pendant cette période », commente Susan Saideman, actuelle Directrice Générale d'ARC International North America. « Cependant, ces dernières années, les défis que posent ces deux segments de marché sont devenus si différents que des modèles économiques totalement distincts sont désormais nécessaires pour continuer à réussir. » Le travail de réflexion pour optimiser les organisations débute immédiatement et sera communiqué ultérieurement. Parallèlement, DGMC poursuit ses initiatives de productivité et d'amélioration des process.

Après avoir consacré son temps à intégrer ces deux activités, Susan Saideman met en place maintenant un plan destiné à les séparer. La mise en œuvre de cette séparation et la gestion de Mikasa ne correspondent plus à la mission qu'elle avait acceptée il y a trois ans. Par conséquent, Susan Saideman passe la main à John Ranelli qui a été nommé Directeur Général de Mikasa. L'entreprise conservera son siège social à Secaucus, dans le New Jersey. Fred Dohn, actuellement en charge de l'ensemble des opérations BtoB d'ARC International dans le monde, a pour sa part, été également nommé Directeur Général d'AINA/Durand Glass Manufacturing Company (DGMC), qui comprend à la fois des activités commerciales et de fabrication. Le siège social d'AINA et de DGMC sera situé à Millville dans le New Jersey.

Dans le cadre de cette réorganisation, Mikasa va cesser l'exploitation de son entrepôt à Markham, Toronto. La clientèle canadienne sera désormais servie à partir de l'entrepôt de Charleston, en Caroline du Sud. Le site de Markham, qui emploie 35 personnes fermera



ses portes en septembre 2007. Celui de Charleston, qui compte 175 salariés, fermera à son tour en avril 2008. L'entreposage et la logistique seront alors confiés à un prestataire extérieur.

« Notre personnel a fait un travail remarquable en ce qui concerne l'entreposage, la distribution et la logistique compte tenu des difficultés de notre activité », précise Susan Saideman. « La nécessité de fermer ces infrastructures n'entame en rien la reconnaissance que nous avons à leur égard, et leur engagement pour un service de qualité. C'est une décision purement économique qui consiste à aligner plus étroitement nos flux de produits, et nos infrastructures de distribution. »

Ces mesures font parties du plan mis en place par ARC International, qui vise à ajuster au mieux ses organisations avec les segments en pleine expansion du marché des arts de la table. La direction prévoit une transition sans remous pour Mikasa comme pour AINA. « Nos partenaires et nos clients peuvent continuer à compter sur Mikasa et AINA pour mettre à leur disposition des produits, des services et un soutien de qualité. Ils peuvent continuer à nous faire confiance comme ils l'ont toujours fait, » confirme Patrick Gournay, Directeur Général d'ARC International.

###

A propos d'ARC International

Arc International emploie 16 500 collaborateurs dans le monde. Le Groupe, originaire de Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2006 et distribue des articles d'Arts de la Table dans plus de 160 pays.

Doté d'un portefeuille de sept marques, Luminarc®, Mikasa®, Cristal d'Arques® Paris, Arcoroc®, Pyrex®¹, Salviati, et Studio Nova® et positionné sur tous les réseaux de distribution, de la grande consommation à l'univers du luxe, le groupe Arc International a mis en place une stratégie offensive afin d'asseoir et accroître son leadership à travers le monde.

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Grande-Bretagne, Espagne, USA, Italie, Chine, Emirats Arabes Unis et Russie), des filiales de distribution (France, Grande-Bretagne, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Italie), des bureaux de liaison et un réseau de magasins de distribution en propre avec les magasins Mikasa (USA et Canada), les entrepôts de déstockage, les boutiques de bijoux Salviati et les magasins Arc Décoration et Arc International.

¹ Pyrex ®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique