



14 juin 2007

Communiqué de presse

ARC International se recentre sur son coeur de métier : MIKASA et SALVIATI sont mis en vente

Fabricant et distributeur d'articles d'Arts de la Table dans le monde, ARC International est présent dans 160 pays à travers trois principaux circuits : la distribution grand public, le BtoB et le Food Service. Le groupe a été confronté, ces dernières années, à un contexte économique de plus en plus compétitif, notamment avec la concurrence des pays à bas coûts, un euro fort, et dans la distribution, un environnement très exigeant. Le groupe est ainsi amené à restructurer son cœur de métier, en faisant des investissements importants et en abandonnant les activités qui ne font pas partie de ce cœur de métier.

A la suite de cette analyse, ARC International annonce d'importantes décisions concernant les opérations de Mikasa et de Salviati qui ne s'inscrivent pas dans la stratégie globale du groupe.

Concernant MIKASA

Le positionnement de MIKASA est largement centré sur le moyen et haut de gamme, et la gestion de magasins de détail, deux métiers qui ne sont pas au centre de l'expertise d'ARC International. Le développement de cette activité dans un environnement de marché de plus en plus exigeant, nécessiterait un important investissement, qui n'est pas en ligne avec nos besoins de restructuration.

Face à ce constat, nous commençons aujourd'hui le processus de mise en vente de Mikasa et la recherche de potentiels acquéreurs. Cette opération, concernera toutes les activités consumer goods de Mikasa dans le monde mais n'aura pas de conséquences sur les activités Food Service (y compris Cardinal aux Etats-Unis) et Œnologie. Par ailleurs, le Groupe annonce également aujourd'hui qu'il fermera ses 86 magasins en Amérique du Nord d'ici la fin de l'année. Cette mesure va permettre à Mikasa de se concentrer sur le développement de son activité commerciale avec les grands magasins et les magasins spécialisés.

Nous sommes confiants dans le fait que les prochains actionnaires apporteront les ressources nécessaires pour investir et créer une entreprise prospère. ARC International débute dès à présent le processus de discussions avec de potentiels acquéreurs.



14 juin 2007

Concernant SALVIATI

Parmi les plus prestigieuses marques de verre de Murano depuis 1859, Salviati regroupe deux activités principales :

- La décoration : fabrication sur l'île de Murano (en Italie) et distribution d'objets de décoration en verre soufflé à la bouche, distribution de verres en cristal et d'accessoires pour la table.
- Les bijoux : création, distribution et vente au détail de collections de bijoux.

Cette marque de luxe, dotée d'un fort potentiel inexploité, évolue dans un circuit de distribution très sélectif qui présente peu de synergies avec nos autres lignes de produits.

Son développement supposerait un lourd investissement commercial et marketing qui, là encore, se ferait au détriment de notre cœur de métier.

Pour ces raisons, nous annonçons aujourd'hui la mise en vente de Salviati. Cette transaction comprend les activités bijoux, décoration et l'atelier de Murano.

Nous sommes certains que le futur acquéreur apportera les moyens nécessaires à la croissance de Salviati sur son marché spécifique.

Nous serons attentifs aux salariés qui sont, ou pourraient être concernés par ces décisions et le Groupe les accompagnera dans cette transition dans le respect de ses pratiques sociales et du cadre réglementaire de chaque pays.

Ces mesures difficiles illustrent clairement notre volonté de nous recentrer sur notre cœur de métier et d'atteindre notre objectif de rentabilité. Elles devraient, par ailleurs, permettre aux activités dont le groupe se sépare, de construire leur propre avenir dans un environnement plus favorable.

À propos d'ARC International

ARC INTERNATIONAL emploie 16 500 personnes dans le monde. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2006 et distribue des articles d'Arts de la Table dans 160 pays.

ARC INTERNATIONAL est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Royaume-Uni, Espagne, Etats-Unis, Italie, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Italie), des bureaux de liaison et un réseau de magasins de distribution en propre avec les magasins Mikasa (Etats-Unis et Canada), les entrepôts de déstockage, les boutiques de bijoux Salviati et les magasins Arc Décoration et Arc International.

Contact :

ARC International : Sophie Moissard
Responsable Communication Corporate
Port : 33 (0) 6 62 08 03 97
Sophie.moissard@arc-intl.com