



L'Art de la Table
1825

Communiqué de Presse

Le 7 avril 2009

Arc International atteint ses objectifs 2008, et mise sur l'innovation, ses marques et l'international pour affronter une année 2009 difficile

Poursuite du programme de transformation et réduction de la dette pour le leader mondial des Arts de la table

Le résultat d'exploitation atteint 39 millions d'euros contre 10 millions en 2007, démontrant la pertinence des choix stratégiques et d'une présence industrielle croissante dans les pays émergents ainsi que l'efficacité du plan de transformation qui se poursuit.

Ce plan a amené le Groupe à désinvestir des activités non stratégiques telles que Mikasa et Salviati et à se recentrer ainsi sur son cœur de métier. Le chiffre d'affaires brut, en retrait de 20% à 1 193 millions d'euros, reflète ce changement de périmètre. Il traduit aussi les effets de la récession de l'économie mondiale dont le Groupe a commencé à souffrir au deuxième semestre alors qu'il avait connu un très bon premier semestre.

En 2008, Arc International a renforcé son bilan et poursuivi sa politique de désendettement. Le ratio dette nette / EBITDA atteint un niveau solide, passant de 2,5 en 2007 à 0,95 en 2008. Cette amélioration résulte de cessions d'actifs non indispensables à l'exploitation et d'une gestion optimisée des besoins en fonds de roulement.

Le Groupe, leader mondial des Arts de la Table, atteint ainsi les objectifs financiers qu'il s'était fixés pour l'exercice 2008 dans le cadre de son plan à cinq ans.

Principaux chiffres de l'année 2008

	2007	2008
Chiffre d'Affaires brut (en millions d'euros)	1 497	1 193
Résultat d'exploitation (en millions d'euros)	+10	+39

Contacts PRESSE

Arc International
Sophie Moissard - Tél. +33 (0)6 62 08 03 97 – Email : sophie.moissard@arc-intl.com

Financial Dynamics France
Guillaume Foucault – Tel. +33 (0) 1 47 03 68 10 - Email: guillaume.foucault@fd.com

Répartition Chiffre d'Affaires par zone (en pourcentage)	2008
<i>Union Européenne</i>	57 %
<i>Amérique du Nord</i>	12 %
<i>International</i>	31 %

Répartition Chiffre d'Affaires par activité (en pourcentage)	2008
<i>Consumer Goods</i>	52 %
<i>Food service</i>	21 %
<i>BtoB</i>	27 %

2008 : une année de confirmation

Les objectifs fixés pour l'exercice 2008 sont atteints grâce à l'intensification du programme de transformation

- Poursuite de la restructuration des marchés historiques avec en particulier une réduction des capacités non rentables en Europe de l'ouest
- Lancement de la marque Chef & Sommelier confirmant le succès des collections en verre Kwarx® qui continuent de gagner des parts de marché
- Croissance soutenue dans les zones à fort développement (Moyen-Orient, Asie, Amérique Latine, Afrique et Russie) grâce aux marques Luminarc® et Pyrex®¹.
- Confirmation du leadership technique au service de la stratégie d'innovation du Groupe, au travers notamment de son pôle technologique et de son centre de recherche.

2009 : un Groupe préparé face à une crise aux perspectives incertaines

Le premier trimestre de l'année en cours est particulièrement difficile, dans la lignée des derniers mois de 2008.

2009 est une année à visibilité réduite mais Arc International possède de nombreux atouts qu'il valorisera dans cet environnement difficile. En conséquence, le plan de transformation est renforcé et des programmes d'adaptation conjoncturelle sont lancés dans toutes les unités avec un fort engagement des équipes.

Présent dans 160 pays, Arc International dispose d'outils de production localisés à proximité des grands marchés de consommation. Cela lui permet, dans cette période tourmentée, de capter rapidement les opportunités de croissance.

Le Groupe offre également un portefeuille de marques fortes dont les plus renommées ont fêté en 2008 de grands anniversaires : 40 ans de Cristal d'Arques® Paris, 50 ans d'Arcoroc®, et 60 ans de Luminarc®. Une pérennité qui démontre sa capacité durable à anticiper et répondre aux besoins de ses clients professionnels et particuliers.

Contacts PRESSE

Arc International
Sophie Moissard - Tél. +33 (0)6 62 08 03 97 – Email : sophie.moissard@arc-intl.com

Financial Dynamics France
Guillaume Foucault – Tel. +33 (0) 1 47 03 68 10 - Email : guillaume.foucault@fd.com

Les axes stratégiques du Groupe

Le Groupe Arc International confirme sa stratégie autour de trois axes majeurs destinés à renforcer son leadership et à consolider sa compétitivité :

- Poursuite d'une politique d'innovation active avec des nouvelles gammes notamment « Green Table » de Luminarc qui, en répondant aux attentes économiques et environnementales, reçoit un très bon accueil des distributeurs
- Renforcement de la croissance des marques par le maintien des parts de marché dans les pays développés et une accélération de la pénétration des zones en fort développement : Afrique, Moyen-Orient, Asie et Pacifique, Russie.
- Amélioration de la chaîne de valeur par :
 - une recherche continue de productivité des unités industrielles et l'extension de la capacité au plus proche des marchés, ce qui sera le cas en 2009 pour l'usine de Chine.
 - un développement produits/collections plus rapide, rendu possible par le projet « Time to market »
 - une réduction ambitieuse des niveaux de stocks, tout en conservant un niveau de service élevé

Guillaume de Fougères, Président du Directoire d'Arc International déclare :

« La crise que nous traversons est l'une des plus profondes jamais connues. Si nous avons une visibilité limitée sur les prochains mois, je sais pouvoir compter sur des équipes motivées. Notre outil de production est de plus en plus compétitif et notre forte capacité d'innovation sert des marques renommées. Nous sommes présents sur toute la gamme des Arts de la table et sur l'ensemble des marchés avec un dispositif industriel et commercial bien positionné. En tant que leader mondial, nous pouvons fournir à nos clients des réponses adaptées à tous leurs besoins. Avec un endettement réduit, Arc International est encore plus solide pour affronter une crise majeure et se prépare à en sortir plus fort. »

Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 13 000 collaborateurs dans le monde dont environ 9000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros en 2008. Fort de son savoir faire verrier, il s'est développé à l'international et s'est diversifié par l'intégration d'autres matériaux que le verre. Aujourd'hui, il distribue des concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®¹, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Espagne, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

¹ Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

Contacts PRESSE

Arc International
Sophie Moissard - Tél. +33 (0)6 62 08 03 97 – Email : sophie.moissard@arc-intl.com

Financial Dynamics France
Guillaume Foucault – Tel. +33 (0) 1 47 03 68 10 - Email : guillaume.foucault@fd.com