



L'Art de la Table
1825

Communiqué de Presse

Arques, le 13 septembre 2011

Arc International renforce sa présence au Moyen-Orient par l'extension de son site de production de Ras Al Khaimah

Arc International, leader mondial des arts de la table, inaugure un quatrième four dans son usine de Ras Al Khaimah aux Emirats Arabes Unis. Ce nouvel investissement s'inscrit dans le cadre de sa stratégie ambitieuse de développement international et de régionalisation de son outil industriel. Il vise aussi à répondre à la forte demande de la région.

Le Moyen-Orient est une zone de croissance incontournable pour Arc International, présent dans cette région depuis 2004 par le biais d'une structure dédiée : AIME (Arc International Middle East), qui comprend notamment le site de production à Ras Al Khaimah. L'activité dans la région a connu ces dernières années une croissance moyenne à deux chiffres et les potentiels de développement sont nombreux, que ce soit dans le secteur de la vaisselle, des verres, des tasses à thé, de la cuisson ou de la décoration.

La mise en service de ce nouveau four permettra de doubler la capacité de production de l'usine de Ras Al Khaimah pour mieux desservir cette région. Les ventes supplémentaires attendues l'année prochaine par cet investissement sont de l'ordre de 80M\$. Cette installation bénéficie des technologies les plus avancées issues du savoir-faire industriel verrier du Groupe.

Cette extension doit également bénéficier à l'ensemble des régions de la Division International. D'ici à 2015, les pays émergents devraient d'ailleurs représenter 50% du chiffre d'affaires d'Arc International.

L'usine de Ras Al Khaimah produit principalement des articles des marques Luminarc® et Arcoroc®, mais également de la marque RAK Glass®, distribuée au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie. D'autres marques du Groupe (Cristal d'Arques Paris®, Arcuisine®, Pyrex®, Chef & Sommelier) sont présentes sur ce marché avec des produits fabriqués en France.

Guillaume de Fougères, Président du Directoire, a déclaré : « *L'augmentation de la capacité de production du site de Ras Al Khaimah renforce notre stratégie de régionalisation. Nous devons être présents localement dans les régions en croissance afin d'adapter nos produits aux usages et aux attentes des consommateurs, tout en limitant les coûts de transport. Le Groupe dispose aujourd'hui de cinq sites de production répondant chacun aux mêmes exigences de qualité et de compétitivité afin d'assurer la pérennité du Groupe.* »

Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 11 700 collaborateurs dans le monde dont environ 7 200 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires d'1,1 milliard d'euros en 2010. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille: Luminarc[®], Arcoroc[®], Cristal d'Arques[®] Paris, Pyrex^{®1}, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

¹ Pyrex[®], propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

Contacts

Arc International - Delphine Depledt, Communication Institutionnelle
Tél. +33 (0)3 21 12 79 91 - email : delphine.depledt@arc-intl.com

Service de presse

Agence Edelman - Angéline Causse
Tél. +33 (0)1 56 69 72 94 – email: angelina.causse@edelman.com
Agence Edelman - Solène Delorme
Tél. +33 (0)1 56 69 75 90– email: solene.delorme@edelman.com