



L'Art de la Table  
1825

# Communiqué de Presse

**Arques, le 13 septembre 2011**

## **Khaled Arafa est nommé Directeur de la région Moyen-Orient**

Arc International, leader mondial des arts de la table, poursuit une stratégie ambitieuse de développement international par le biais de ses sites de production, de ses filiales de distribution et de ses bureaux de liaison. Le groupe développe en particulier sa présence sur les marchés à fort potentiel de croissance, tels que le Moyen-Orient.

Le groupe vient ainsi d'annoncer la mise en service d'un nouveau four dans son usine de Ras Al Khaimah aux Emirats Arabes Unis. L'objectif est de doubler la capacité de production, actuellement saturée. En effet, l'activité dans la région a connu ces dernières années une croissance moyenne à deux chiffres et les potentiels de croissance sont nombreux, que ce soit dans le secteur de la vaisselle, des verres, des tasses à thé, de la cuisson ou de la décoration.



Pour accompagner le développement sur ces marchés, Khaled Arafa vient d'être nommé Directeur de la région Moyen-Orient. Il reporte à Bart D. Muller, Directeur de la Division International et succède à François Bonneville, qui a pris d'autres responsabilités dans le Groupe.

Khaled Arafa aura pour mission de faire croître la région en ligne avec le plan stratégique dans les trois canaux de distribution que sont le grand public, l'hôtellerie/restauration et le BtoB. Il devra aussi assurer l'utilisation optimale des capacités renforcées de l'usine de RAK, développer les équipes locales et augmenter la part des marques sur ces marchés.

En effet, la production de l'usine de Ras Al Khaimah est principalement destinée au Moyen-Orient mais également à d'autres marchés tels que l'Afrique, le sous-continent indien et l'Asie Pacifique dans une moindre mesure.

Khaled Arafa est égyptien d'origine. Ingénieur de formation, il est également titulaire d'un MBA de HEC, spécialité Marketing International. Il a ainsi débuté sa carrière professionnelle en tant qu'ingénieur au sein du groupe Procter & Gamble en Egypte, avant d'évoluer vers des fonctions managériales dans le secteur de l'agroalimentaire, notamment dans le groupe PepsiCo en Arabie Saoudite puis aux Emirats Arabes Unis. Il rejoint ensuite le groupe Nestlé en Allemagne en tant que responsable de toutes les activités liées aux emballages, à la technologie et au design.

*« Je me félicite d'accueillir aujourd'hui au sein du Groupe, Khaled Arafa, qui par son expérience professionnelle mais aussi personnelle de la région Moyen-Orient, va contribuer à renforcer notre positionnement stratégique dans les pays émergents »* déclare Guillaume de Fougères, Président du Directoire.

### **Arc International, l'Art de la Table 1825**

Arc International emploie 11 700 collaborateurs dans le monde dont environ 7 200 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires d'1,1 milliard d'euros en 2010. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®<sup>1</sup>, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

<sup>1</sup> Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

#### **Contacts**

Arc International - Delphine Depledt, Communication Institutionnelle

Tél. +33 (0)3 21 12 79 91 - email : [delphine.depledt@arc-intl.com](mailto:delphine.depledt@arc-intl.com)

#### **Service de presse**

Agence Edelman – Angéline Causse

Tél. +33 (0)1 56 69 72 94 – email: [angelina.causse@edelman.com](mailto:angelina.causse@edelman.com)

Agence Edelman - Solène Delorme

Tél. +33 (0)1 56 69 75 90 – email: [solene.delorme@edelman.com](mailto:solene.delorme@edelman.com)