



L'Art de la Table
1825

Communiqué de Presse

Arques, le 17 janvier 2011

Thomas Striffling est nommé Responsable du département Propriété Industrielle d'Arc International

L'enjeu de la protection des droits de propriété intellectuelle est devenu critique pour les entreprises, et particulièrement pour Arc International, leader mondial des arts de la table, dont le savoir-faire industriel et marketing est pionnier dans ce secteur d'activité.



Dans le cadre de la stratégie de développement d'Arc International, il est indispensable de renforcer les moyens de défense mis en œuvre pour protéger les créations du groupe. Celles-ci étant des références sur le marché professionnel (Arcoroc, Chef & Sommelier) et grand public (Luminarc, Cristal d'Arques Paris, Pyrex), elles se doivent de rester un gage de qualité pour les clients de la marque.

Pour mener à bien cette mission de lutte contre les contrefaçons, Arc International vient de renforcer, au sein de sa Direction Juridique, le département Propriété Industrielle, confié à Thomas Striffling, qui a récemment rejoint le Groupe.

Thomas Striffling a la responsabilité de définir les modes de protection des droits d'Arc International en fonction des marchés visés, et les méthodes d'intervention qui en découlent. En contact permanent avec les entités locales et les employés, il sera chargé de fédérer et de mobiliser les ressources internes pour que son département puisse mener des actions légales ciblées envers les contrefacteurs.

« Il est vital de combattre la contrefaçon afin de préserver les investissements d'une entreprise, et ce dans des domaines aussi différents que la création, la recherche, l'innovation et le marketing. » *Jean-Paul Rispaïl, Directeur Juridique Groupe.*

Thomas Striffling, juriste de formation, a acquis une première expérience dans le domaine de la propriété industrielle chez Renault, puis a évolué au sein du groupe LVMH en France et au Japon dans ce même secteur. Il a eu ainsi à connaître des problématiques différentes et a développé des approches pour contrecarrer les activités des contrefacteurs.

Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 12 200 collaborateurs dans le monde dont environ 8000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros en 2009. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®¹, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

¹ Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

Contact

Arc International
Karine Gittmann, Communication Institutionnelle
Tél. +33 (0)3 21 12 79 74 - email : karine.gittmann@arc-intl.com

Service de presse

Agence Edelman
Angéline Causse
Tél. +33 (0)1 56 69 72 94 – email : angelina.causse@edelman.com
Solène Delorme
Tél. +33 (0)1 56 69 75 90 – email : solene.delorme@edelman.com