



L'Art de la Table
1825

Communiqué de Presse

Arques, le 25 janvier 2011

Caroline Barbier est nommée Responsable du Développement Durable d'Arc International

Arc International, leader mondial des arts de la table, veille depuis sa création à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans une démarche de développement durable. Au-delà des engagements pour le Groupe lui-même, le développement durable prend une place croissante dans l'ensemble de l'activité économique qu'il s'agisse des fournisseurs, des clients et des partenaires.



©Arc International

Par conséquent, il est aujourd'hui indispensable de structurer une démarche qui vise à déployer des initiatives adaptées dans toutes les unités, en mesurer l'efficacité, en rendre compte auprès d'instances reconnues telles que le Global Compact et les partager avec l'ensemble des parties prenantes. Initié par le Secrétaire Général de l'ONU, le Global Compact, auquel le Groupe a adhéré en 2003, définit les valeurs à observer pour inscrire ses activités dans le respect des droits de l'homme et du développement durable.

Pour mener à bien cette mission et aller plus loin dans son engagement, Arc International vient de nommer **Caroline Barbier** responsable développement durable.

Présente dans le Groupe depuis 2006, Caroline Barbier apporte à ce poste sa connaissance de l'entreprise et sa bonne pratique méthodologique qui permettront à Arc International de construire cette démarche associant ses valeurs historiques aux besoins de formalisation vis-à-vis de l'interne comme de l'externe. Elle inscrira cette action dans le cadre de la politique définie par José-Maria Aulotte, Directeur des Ressources Humaines, de la Communication et du Développement Durable.

Cette nomination permet donc de donner plus de visibilité et de cohérence à l'action d'Arc International en matière de développement durable, qui est plus que jamais au cœur de la stratégie du Groupe.

« Les valeurs du développement durable sont dans les gènes du Groupe qui le pratiquait déjà bien avant que l'on en formalise le concept. Nous les avons aujourd'hui intégrées dans toutes nos décisions. Nous partageons nos bonnes pratiques et souhaitons aller au-delà de chaque action, en les coordonnant dans un ensemble cohérent, en phase avec la

vision stratégique du groupe » explique José-Maria Aulotte, Directeur des Ressources Humaines, de la Communication et du Développement Durable.

Caroline Barbier, diplômée de l'Institut Catholique des Arts et Métiers de Lille (ICAM), était depuis 2006 Responsable Qualité « Supply Chain ». Dans ce cadre, elle a participé au déploiement d'une démarche d'amélioration continue au sein d'entrepôts et d'ateliers. En charge de l'optimisation des procédures liées aux modes de fonctionnement et à la réglementation (fret aérien, OEA), elle assurait également le suivi des audits internes mis en place sur les procédures ainsi que les audits clients. Elle était correspondante qualité avec les directions industrie, commerciale, développement produits.

Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 12 200 collaborateurs dans le monde dont environ 8000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros en 2009. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public, de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®¹, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de services – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

¹ Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

Contact

Arc International
Karine Gittmann, Communication Institutionnelle
Tél. +33 (0)3 21 12 79 74 - email : karine.gittmann@arc-intl.com

Service de presse

Agence Edelman
Angéline Causse
Tél. +33 (0)1 56 69 72 94 – email : angelina.causse@edelman.com
Solène Delorme
Tél. +33 (0)1 56 69 75 90 – email: solene.delorme@edelman.com