



L'Art de la Table  
1825

# Communiqué de Presse

Arques, le 25 janvier 2011

## Arc International publie son rapport de développement durable 2009-2010

**Arc International, leader mondial des arts de la table, publie son rapport annuel de développement durable 2009 - 2010. Depuis sa création en 1825, et malgré un contexte difficile, le Groupe veille à défendre ses valeurs humaines historiques et à équilibrer ainsi les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement. Il inscrit ses activités dans une démarche de développement durable, qu'il s'agisse de la conception de ses produits, de l'élaboration de sa stratégie et de ses initiatives en faveur de l'environnement.**

### **Le développement durable au cœur de la conception des produits**

Les produits Arc International fédèrent la démarche développement durable du Groupe. Porteurs d'innovations industrielles et des valeurs des arts de la table à la française, ils sont conçus pour durer et contribuer à la qualité de vie de millions de familles. Universels, ces produits sont pour certains devenus emblématiques comme « le verre ballon » vendu à plus d'un milliard d'exemplaires. Ils s'adaptent aussi aux usages locaux qui varient d'un pays à l'autre : différence de volumes, de présentation, de design... Afin de répondre aux attentes et besoins des consommateurs, le Groupe investit de manière constante en **Recherche & Développement**.

En 2010, deux nouveaux matériaux ont été lancés: le **Zenix®** et le **Diamax®**. Plus écologiques et plus solides, ils constituent des avancées technologiques considérables dans le secteur des arts de la table. Leur résistance permet des **économies de matière** qui peuvent aller **jusqu'à 30%**, entraînant une réduction de poids non négligeable dans les coûts de transports et surtout les émissions de CO<sub>2</sub>.

### **Une entreprise responsable en pleine transformation**

Arc International se transforme pour renforcer son savoir-faire verrier grâce à la mise en œuvre d'un plan stratégique s'articulant essentiellement autour des efforts indispensables de compétitivité du site d'Arques, d'amélioration de l'efficacité des organisations et d'accompagnement de la croissance sur tous les marchés prometteurs. *« Le Groupe a affronté une période particulièrement difficile. Mais cela ne nous a pas empêchés de poursuivre notre stratégie et faire face à l'évolution des marchés mondiaux. Malgré ce contexte difficile, nous avons maintenu nos engagements locaux dont la pérennité du site d'Arques »* explique Guillaume de Fougères, Président du Directoire.

Cette transformation nécessaire est donc menée dans le respect des **valeurs sociales**. En proposant un plan de départs volontaires, l'entreprise a ainsi privilégié **la mobilité externe et interne, la formation** et la **revitalisation** du bassin d'emploi de son site historique d'Arques. A ce jour, une vingtaine de nouvelles entreprises se sont implantées, permettant la création de plus de 1400 emplois.

Par ailleurs, Arc International poursuit ses initiatives sociales, notamment en faveur de l'embauche de personnes handicapées, de l'amélioration des conditions de travail et de la protection sociale dans les pays où elle est moins développée, comme les Emirats Arabes Unis ou les Etats-Unis.

### **Un engagement renforcé en faveur de l'environnement**

L'ensemble du Groupe se mobilise pour intégrer la dimension environnementale dans toutes ses actions. **La réduction des consommations d'énergie, une meilleure maîtrise des émissions de CO<sub>2</sub> et la valorisation des déchets** apportent des résultats concrets à un engagement qui s'intensifie d'année en année.

L'entreprise multiplie les initiatives visant à **réduire sa facture énergétique**, dans le cadre d'un plan d'économies déployé dans l'ensemble de ses unités. Elles portent essentiellement sur l'électricité, l'oxygène et l'hydrogène. En trois ans, les actions entreprises sur le site d'Arques ont rendu possible une baisse de 40% des consommations en énergie pour un équivalent de 8 à 10 millions d'euros par an. En Espagne, le nouveau bâtiment HQE a permis une réduction de 38% de la dépense en énergie au m<sup>2</sup>. Ce plan de réduction s'appuie entre autres sur de nouveaux procédés élaborés par le département Recherche & Développement.

D'autre part, **le niveau des rejets de CO<sub>2</sub>** est systématiquement pris en compte dans l'évolution des modes de distribution et de transport. Par exemple, la réduction des transports sur les unités de production des marchés émergents a eu un fort impact sur les émissions nocives. En Espagne, les améliorations dans le transport du personnel ont permis une réduction de CO<sub>2</sub> de 155 tonnes.

En ce qui concerne les déchets, au-delà du tri et de la réduction, le **recyclage du verre** est une priorité afin de valoriser ce qui peut l'être et limiter au strict minimum les enfouissements.

**Autre point de vigilance : l'eau.** Une méthodologie d'optimisation des consommations en eau a été étendue au sein d'Arc International. La qualité des eaux rejetées en milieu naturel par les unités de production est également analysée chaque mois.

Enfin, cet engagement historique et constant en faveur de l'environnement s'est concrétisé récemment par **la nomination de Caroline Barbier en tant que Responsable du développement durable d'Arc International**. *« Cette arrivée est un signe supplémentaire de l'engagement d'Arc International en faveur du développement durable. En effet, le Groupe souhaite aller plus loin en donnant une visibilité et une cohérence à l'ensemble de son action »* souligne José -Maria Aulotte, Directeur des Ressources Humaines, de la Communication et du Développement Durable.

**Pour plus d'information, le rapport développement durable d'Arc International est disponible sur le site internet, à l'adresse suivante :**

**[http://www.arc-intl.com/ActivitesEngagement/developpement-durable\(1\).aspx](http://www.arc-intl.com/ActivitesEngagement/developpement-durable(1).aspx)**

**Dans la logique de sa démarche de protection de l'environnement, Arc International a décidé de ne pas diffuser de version papier de ce rapport.**

### **Arc International, l'Art de la Table 1825**

Arc International emploie 12 200 collaborateurs dans le monde dont environ 8000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros en 2009. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public, de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®<sup>1</sup>, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de services – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

<sup>1</sup> Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

#### **Contact**

Arc International

Karine Gittmann, Communication Institutionnelle

Tél. +33 (0)3 21 12 79 74 - email : [karine.gittmann@arc-intl.com](mailto:karine.gittmann@arc-intl.com)

#### **Service de presse**

Agence Edelman

Angéline Causse

Tél. +33 (0)1 56 69 72 94 – email : [angelina.causse@edelman.com](mailto:angelina.causse@edelman.com)

Solène Delorme

Tél. +33 (0)1 56 69 75 90 – email: [solene.delorme@edelman.com](mailto:solene.delorme@edelman.com)