



L'Art de la Table  
1825

# Communiqué de Presse

Arques, le 17 avril 2008

## Arc International confirme son redressement

**Le leader mondial des Arts de la Table publie ses résultats. Un exercice 2007 profitable qui démontre la pertinence de sa stratégie.**

En 2007, Arc International annonce un chiffre d'affaires de 1,497 milliard d'euros en croissance de 9,9 % par rapport à l'exercice précédent et un résultat d'exploitation positif de plus de 10 millions d'euros en progression de 33 millions d'euros d'une année sur l'autre.

Ces bons chiffres interviennent dans un environnement économique exigeant marqué à la fois par une augmentation des coûts énergétiques (+15 millions d'euros par rapport à 2006) et par la dépréciation du dollar.

Les résultats de l'exercice 2007 démontrent la pertinence de la stratégie de redressement mise en œuvre ces quatre dernières années.

Cette amélioration des résultats associée à la diminution du besoin en fond de roulement, la cession de certains actifs immobiliers et la suppression des foyers de perte a permis la réduction de la dette. Le Groupe ramène donc son ratio dette nette / EBITDA de 4,5 en 2006 à 2,5 en 2007. **Les fondamentaux du Groupe redeviennent sains et ses développements sont assurés.**

Arc International occupe une place prépondérante sur son marché. Il pèse deux fois plus que le premier de ses concurrents et trois fois plus que le second.

### Principaux chiffres de l'année 2007

	2006	2007	Variation 2006/2007
<b>Chiffre d'Affaires (en millions d'euros)</b>	1 361	1 497	+9,9%
<b>Résultat d'exploitation (en millions d'euros)</b>	-23	+10	+33

### Contacts

Arc International  
Sophie Moissard - Tél. +33 (0)6 62 08 03 97 - Email : [sophie.moissard@arc-intl.com](mailto:sophie.moissard@arc-intl.com)

Financial Dynamics France  
Guillaume Foucault - Tel. +33 (0) 1 47 03 68 10 - Email : [guillaume.foucault@fd.com](mailto:guillaume.foucault@fd.com)

Répartition Chiffre d'Affaires par zone (en pourcentage)	2007
<i>Europe (hors pays de l'Est)</i>	50 %
<i>Amérique du Nord</i>	23 %
<i>International (inclus Russie et pays de l'Est)</i>	27 %

Répartition Chiffre d'Affaires par activité (en pourcentage)	2007
<i>Consumer Goods</i>	57%
<i>Food service</i>	18%
<i>BtoB</i>	25%

## 2007 : le groupe en ordre de marche

Le groupe a entrepris une profonde mutation qui a porté principalement sur :

- la mise en place d'une gouvernance s'appuyant sur une nouvelle relation entre actionnaires et managers,
- la définition d'une stratégie recentrée sur des marchés à fort potentiel de croissance et de valeur ajoutée,
- la mise en place d'un plan à 5 ans, véritable « contrat » entre actionnaires et management dont les axes principaux sont :
  - o **la cession et l'arrêt des activités non rentables** comme Salviati et les magasins Mikasa® aux Etats-Unis,
  - o **la restructuration des marchés historiques** (France et Espagne) où le groupe est fortement implanté mais dont la rentabilité était insuffisante,
  - o **l'accélération du développement sur le secteur de la restauration hors foyer**, qui dispose de forts leviers de croissance,
  - o **l'accélération du développement dans les pays à forte croissance** comme la Russie, la Chine, le Moyen-Orient et l'Amérique du Sud.

## Un rééquilibrage géographique

Le marché européen (hors Russie et les autres pays de l'Europe de l'Est) représente la majorité des revenus d'Arc International avec un chiffre d'affaires de 754 M€, en croissance de 9,6% par rapport à 2006.

Pour consolider ses parts de marché et améliorer ses marges, le groupe a entrepris de développer des produits à plus forte valeur ajoutée reposant sur des technologies innovantes.

Le site d'Arques constitue le fer de lance de cette stratégie avec une concentration de savoirs-faires, d'expertises et de capacités industrielles uniques au monde. Entre 2004 et 2010, plus de 200 millions d'euros y auront été investis, essentiellement consacrés au renouvellement des outils de production, ainsi qu'à l'installation de nouvelles lignes à très fort contenu technologique comme le Kwarx®.

A l'horizon 2010, ce site doit être en mesure de jouer pleinement son rôle sur les marchés européens.

En Amérique du Nord, malgré les difficultés de Mikasa®, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 345 M€ en 2007 (en progression de 4,6% par rapport à 2006).

Parallèlement, le groupe se développe sur les marchés à fort potentiel comme la Russie, l'Europe de l'Est, l'Asie, le Moyen Orient et l'Amérique du Sud. **En trois ans, Arc International a doublé son chiffre d'affaires sur ces marchés** qui représentent plus de 500 Millions de \$.

Ces bons résultats sont obtenus grâce au renforcement continu de nos moyens marketing, commerciaux et industriels sur l'ensemble de ces marchés.

## Contacts

Arc International  
Sophie Moissard - Tél. +33 (0)6 62 08 03 97 - Email : [sophie.moissard@arc-intl.com](mailto:sophie.moissard@arc-intl.com)

Financial Dynamics France  
Guillaume Foucault - Tel. +33 (0) 1 47 03 68 10 - Email : [guillaume.foucault@fd.com](mailto:guillaume.foucault@fd.com)

## Une priorité aux secteurs en pleine croissance

Sur ses marchés historiques de la grande distribution que sont la France et l'Espagne, Arc International progresse de 4% (250 M€) entre 2006 et 2007. Ce développement se construit autour de gammes design, tendances et techniques (couleurs, formes, matières),

Le groupe intensifie son développement dans des secteurs à fort potentiel :

- la Restauration Hors Foyer (Food Service) constitue l'un des axes majeurs de développement d'Arc International et observe une croissance annuelle de 10% en chiffre d'affaires et de 20% en résultat sur ces quatre dernières années.
- l'œnologie représente également une opportunité, grâce à de nouvelles technologies, comme le Kwarx®, avec 60 millions de verres vendus dans le monde en 2007, soit une progression annuelle de 30% sur les trois derniers exercices.

## 2008 : Accélération de la croissance compétitive

**Patrick Gournay, Président du Directoire d'Arc International** déclare : « 2007 est une étape importante dans le redressement du Groupe. Le retour à la rentabilité confirme le bien fondé de la stratégie mise en place depuis quatre ans. Pour autant, le retournement n'est pas terminé. Cela nous impose de poursuivre nos efforts de compétitivité et d'accélérer notre déploiement à l'international. »

Le groupe va ainsi continuer à s'impliquer fortement dans la R&D qui emploie plus de 100 ingénieurs sur le site d'Arques.

Les investissements seront équilibrés entre l'Europe et le reste du monde : pour chaque euro investi en Europe, un euro l'est dans les autres zones.

Poursuivant sa stratégie de croissance compétitive, Arc International vise, en 2008 et au-delà, une amélioration significative de son résultat d'exploitation.

### Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 15000 collaborateurs dans le monde dont environ 9000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2007. Fort de son savoir faire verrier, il s'est développé à l'international et s'est diversifié par l'intégration d'autres matériaux que le verre. Aujourd'hui, il distribue des concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Mikasa®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®<sup>1</sup>, Chef & Sommelier et Studio Nova®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Espagne, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable notamment en ayant adhéré au pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

<sup>1</sup> Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

## Contacts

Arc International  
Sophie Moissard - Tél. +33 (0)6 62 08 03 97 – Email : [sophie.moissard@arc-intl.com](mailto:sophie.moissard@arc-intl.com)

Financial Dynamics France  
Guillaume Foucault – Tel. +33 (0) 1 47 03 68 10 - Email : [guillaume.foucault@fd.com](mailto:guillaume.foucault@fd.com)