



L'Art de la Table  
1825

# Communiqué de Presse

Arques,  
Le 17 février 2011

## **Arc International révolutionne le décor du verre et lance un nouveau projet : ATMOSVERRE**

***Arc International invente les décors d'assiettes ou de verres en encre 100 % organique. Une rupture technologique majeure qui répond aux attentes des consommateurs de plus en plus soucieux du développement durable. Toujours à la pointe de l'innovation des Arts de la Table, le Groupe s'engage dans un autre projet : ATMOSVERRE.***

En avril 2007, Arc International avait lancé dans le cadre du pôle de compétitivité MAUD (Matériaux et Applications pour une Utilisation Durable), le projet DECOUVERRE qui avait reçu le soutien financier du MINEFI (Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie) et du Conseil Régional du Nord-Pas-de-Calais.

Ce projet visait à développer de nouveaux procédés industriels de décoration organique polychrome pour des objets non plans comme des gobelets, des verres à pied ou des assiettes.

Sous l'égide du pôle MAUD et grâce à l'étroite collaboration entre le laboratoire de procédés d'élaboration des revêtements fonctionnels (PERF) et le laboratoire de chimie organique et macromoléculaire (LCOM) de l'Unité des Matériaux et Transformations (UMET – Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Lille – Université de Lille 1) et Arc International, le projet a donné naissance à un nouveau procédé de décoration 100 % organique qui offre couleurs intenses et haute résistance au lave-vaisselle.

DECOUVERRE a permis des évolutions notables dans les domaines de l'innovation, de la technologie et de l'environnement :

- Création de couleurs et de décors à effets spéciaux, organiques et inédits, très compliqués à réaliser avec la décoration en émail.
- Accélération de la modification de l'outil industriel pour décorer les articles et acquisition d'équipements performants pour comprendre les particularités de la surface du verre.
- En lien avec l'engagement du Groupe dans le Global Compact, diminution de l'empreinte carbone avec rejets de CO<sub>2</sub> et de la consommation de gaz. La cuisson de décor s'effectue à 200°C contre 600°C pour les décors classiques en émail.
- Anticipation des évolutions réglementaires et législatives.

Aujourd'hui, 30 % de la production de gobelets décorés sur le site arquois sont déjà réalisés en encre organique.

La nouvelle collection en encre organique, baptisée Color Vibrance de Luminarc®, vient d'être lancée au salon professionnel de Francfort où elle a reçu un excellent accueil.

### **Encore un nouveau projet : ATMOSVERRE**

Déposé en décembre 2010 auprès du Fonds Unique Interministériel, le projet ATMOSVERRE a pour objectif de développer des nouvelles techniques de traitement du verre pour lui conférer des fonctionnalités toujours plus performantes :

- vaisselle encore plus simple à nettoyer : plats à gratin, coupes à champagne...,
- gobelets, assiettes... faciles à sécher,
- verre plus résistant mécaniquement : gobelets moins épais mais beaucoup plus solides.

Les résultats du projet ATMOSVERRE sont attendus dans 3 ans. Les partenaires universitaires restent les mêmes que pour le projet DECOUVERRE.

*" Avec le lancement des décors 100 % organiques, nous avons réussi à obtenir des couleurs et des effets inédits. Je suis persuadé que le décor organique est l'avenir car il répond à de nombreuses préoccupations des consommateurs en termes de développement durable. Au sein d'Arc International, leader mondial des Arts de la Table, nous avons à cœur d'innover pour être toujours à la pointe de notre industrie verrière." précise Jean-Marie Bonningues, Directeur R&D du Groupe Arc International.*

#### **Arc International, l'Art de la Table 1825**

Arc International emploie 12 200 collaborateurs dans le monde dont environ 8000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros en 2009. Fort de son savoir faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille, Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®<sup>1</sup>, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect pour l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

<sup>1</sup> Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

#### **Contact**

Arc International  
Karine Gittmann, Communication Institutionnelle  
Tél. +33 (0)3 21 12 79 74 - email : karine.gittmann@arc-intl.com

#### **Service de presse**

Agence Edelman  
Angéline Causse  
Tél. +33 (0)1 56 69 72 94 – email : angelina.causse@edelman.com  
Solène Delorme  
Tél. +33 (0)1 56 69 75 90 – email : solene.delorme@edelman.com