



L'Art de la Table  
1825

# Communiqué de Presse

Arques, le 7 avril 2011

## Grâce à une forte présence dans les pays émergents et à l'accélération de son plan de transformation, Arc International retrouve des résultats positifs

- Un chiffre d'affaires en hausse de 8% par rapport à 2009
- Un résultat opérationnel courant positif de 41 millions d'euros et un résultat net positif de 10 millions d'euros
- Une rentabilité en redressement continu grâce aux actions structurelles de transformation
- Une présence importante et en augmentation dans les zones de croissance
- Une capitalisation sur la force des marques et l'innovation

En 2010, Arc International a enregistré un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros, en augmentation de 8,1% par rapport à 2009. L'année écoulée a été positive pour le Groupe grâce au déploiement de son plan continu de transformation et à la forte notoriété de ses marques tout spécialement dans les pays émergents (Russie, Chine, Moyen Orient et Amérique latine). Ceux-ci représentent désormais 36% du chiffre d'affaires global. La croissance significative des ventes dans ces pays (+26%) s'oppose à la faiblesse de l'activité en Europe de l'Ouest et s'accompagne d'un équilibre stable entre les différentes activités du Groupe (Consumer Goods, Food Service, Business to Business).

Le résultat opérationnel courant s'élève à **40,6 millions d'euros**, contre -33,6 millions en 2009 (*en données IFRS comparables*). Le résultat net a atteint **10 millions d'euros**.

La rentabilité est tirée essentiellement par la forte présence du Groupe dans les pays émergents, le redressement de la zone Amérique du Nord et les premiers résultats du plan de transformation engagé en 2009 en France y contribuant également.

La bonne performance des **pays émergents** a été renforcée par l'accroissement des capacités de production en Chine et a fortement contribué à l'augmentation du résultat en 2010.

En **Amérique du Nord**, le redressement de l'activité se traduit par un retour à une croissance profitable, grâce à la révision du business model. Quant à **l'Europe**, les ventes sont en légère progression mais subissent encore une sensible pression sur les prix. Afin d'accroître les parts de marché dans cette région, des efforts importants ont été entrepris avec le développement de l'offre des produits d'entrée de gammes et des produits de marques distributeurs.

Cette amélioration significative a été rendue possible par la mise en œuvre de projets structurels pour renforcer la compétitivité. Le modèle d'exploitation créé par le Groupe vise ainsi à réduire les coûts de production en France à un niveau nécessaire à la poursuite d'une activité locale importante, tout en développant les volumes de production et en investissant dans la recherche, le développement et le marketing.

Le ratio dette nette sur EBITDA s'élève en 2010 à 0,67, son meilleur niveau depuis cinq ans. La gestion rigoureuse des stocks et la maîtrise des investissements ont permis de contrôler la situation de trésorerie. Le taux d'endettement fait l'objet d'une vigilance continue afin de permettre des investissements nécessaires à la poursuite de la stratégie du Groupe et à l'expansion de ses activités.

### Principaux chiffres de l'année 2010 (en IFRS)

	2010	2009
<b>Chiffre d'affaires brut (en millions d'euros)</b>	1103	1020
<b>Résultat opérationnel courant (en millions d'euros)</b>	40,6	-33,6

Répartition Chiffre d'affaires par zone (en pourcentage)	2010	2009
<i>Union Européenne</i>	51%	56%
<i>Amérique du Nord</i>	13%	14%
<i>International</i>	36%	30%

### Pour 2011, Arc International poursuit son développement qui s'articule autour des quatre axes stratégiques suivants :

- **L'innovation**

Fidèle à sa position de leader, Arc International poursuit son plan d'innovation par le biais d'investissements en Recherche et Développement essentiellement sur le site d'Arques.

Récemment, le Groupe a présenté sa nouvelle gamme d'assiettes en verre décorées d'encre organique. Avec la suppression des métaux lourds utilisés pour fabriquer les émaux, cette gamme de décors est économe en énergie et encore plus respectueuse de l'environnement. Cette innovation a rencontré un excellent accueil au Salon de Francfort en février dernier.

Par ailleurs, Arc International développe de nouvelles matières en verre et met en service, sur son site d'Arques, de nouveaux fours aux performances énergétiques et environnementales inégalées.

- **La force des marques**

Le groupe profite sur tous ses marchés de la notoriété de ses marques (Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®, Chef et Sommelier).

Afin d'accroître encore sa pénétration, Luminarc®, première marque mondiale des Arts de la Table, fera l'objet de campagnes de communication multiformes (télévision, affichage ...) dans plusieurs pays dont la Russie, la Chine, le Moyen Orient et la France.

- **La croissance des marchés**

Le Groupe continue de développer ses activités dans les pays émergents, qui représentent une source croissante de revenus. En Chine et au Moyen-Orient, toutes les capacités de production sont actuellement utilisées et la prochaine mise en service d'un nouveau four dans l'usine de Ras-al-Khaimah en 2011 permettra de doubler la capacité de production aux Emirats Arabes Unis.

Les zones de croissance sont prioritaires pour le développement industriel du Groupe.

- **L'amélioration de la chaîne de valeur**

Le résultat d'exploitation du site d'Arques, certes en progrès important, continue cependant à être négatif et reste au cœur du plan de transformation du Groupe. Les actions déjà entreprises pour améliorer la chaîne de valeur se poursuivent, avec une augmentation des efforts de rotation de stocks et la réalisation du plan de restructuration annoncé. Ce site doit impérativement réaliser les gains programmés de compétitivité de l'ordre de 20%, afin d'assurer durablement une activité rentable qui s'appuie sur son savoir-faire et sa maîtrise technologique reconnus.

Les bonnes pratiques ainsi développées sont progressivement transférées afin d'améliorer de façon continue les autres sites de production.

**Guillaume de Fougères, Président du Directoire d'Arc International, déclare :**

*« Le plan stratégique de transformation porte ses fruits. Nous avons accéléré notre programme de recherche et de développement, renforcé notre présence dans des pays à forte croissance et poursuivi un dispositif important d'efficacité avec un fort engagement des équipes. Le Groupe a mis en place des bases solides pour une rentabilité pérenne. En 2011, nous prévoyons une croissance du même ordre que celle de l'année dernière. Nous avons confiance en notre capacité à tirer profit des conditions de marché qui sont plus favorables, en notre compétitivité industrielle renforcée et en notre portefeuille de marques, dont la notoriété est un atout majeur. Le Groupe se fixe comme objectif un doublement du résultat opérationnel courant à l'horizon 2013. Les pays émergents représenteront 50% du CA global d'ici à 2015. »*

**Arc International, l'Art de la Table 1825**

Arc International emploie 11 700 collaborateurs dans le monde dont environ 7 200 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires d'1,1 milliard d'euros en 2010. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille: Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Pyrex®<sup>1</sup>, Chef & Sommelier. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis), des filiales de distribution (France, Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

<sup>1</sup> Pyrex®, propriété de Corning Inc. est exploitée par Arc International Cookware SAS sous licence exclusive en Europe, au Moyen Orient et en Afrique.

**Contacts**

Arc International - Delphine Depledt, Communication Institutionnelle  
Tél. +33 (0)3 21 12 79 91 - email : [delphine.depledt@arc-intl.com](mailto:delphine.depledt@arc-intl.com)

**Service de presse**

Agence Edelman - Anna Adlewska  
Tél. +33 (0)1 56 69 75 63 – email: [anna.adlewska@edelman.com](mailto:anna.adlewska@edelman.com)  
Agence Edelman - Solène Delorme  
Tél. +33 (0)1 56 69 75 90– email: [solene.delorme@edelman.com](mailto:solene.delorme@edelman.com)